

Формирование социальной ответственности агробизнеса: российский и зарубежный опыт

Овчинцева Л.А. ЦАИ РАНХиГС

Формирование концепции социальной ответственности бизнеса

- 50-е годы XX в Г. Боуэн (США)
- Carrol A. B. (США) модель пирамиды социальной ответственности (1970-е -1990-е)
- Глобальный договор ООН (2000)
- F.Schaft, S.Brosig (ФРГ) 2020 социальная ответственность бизнеса в аграрной сфере

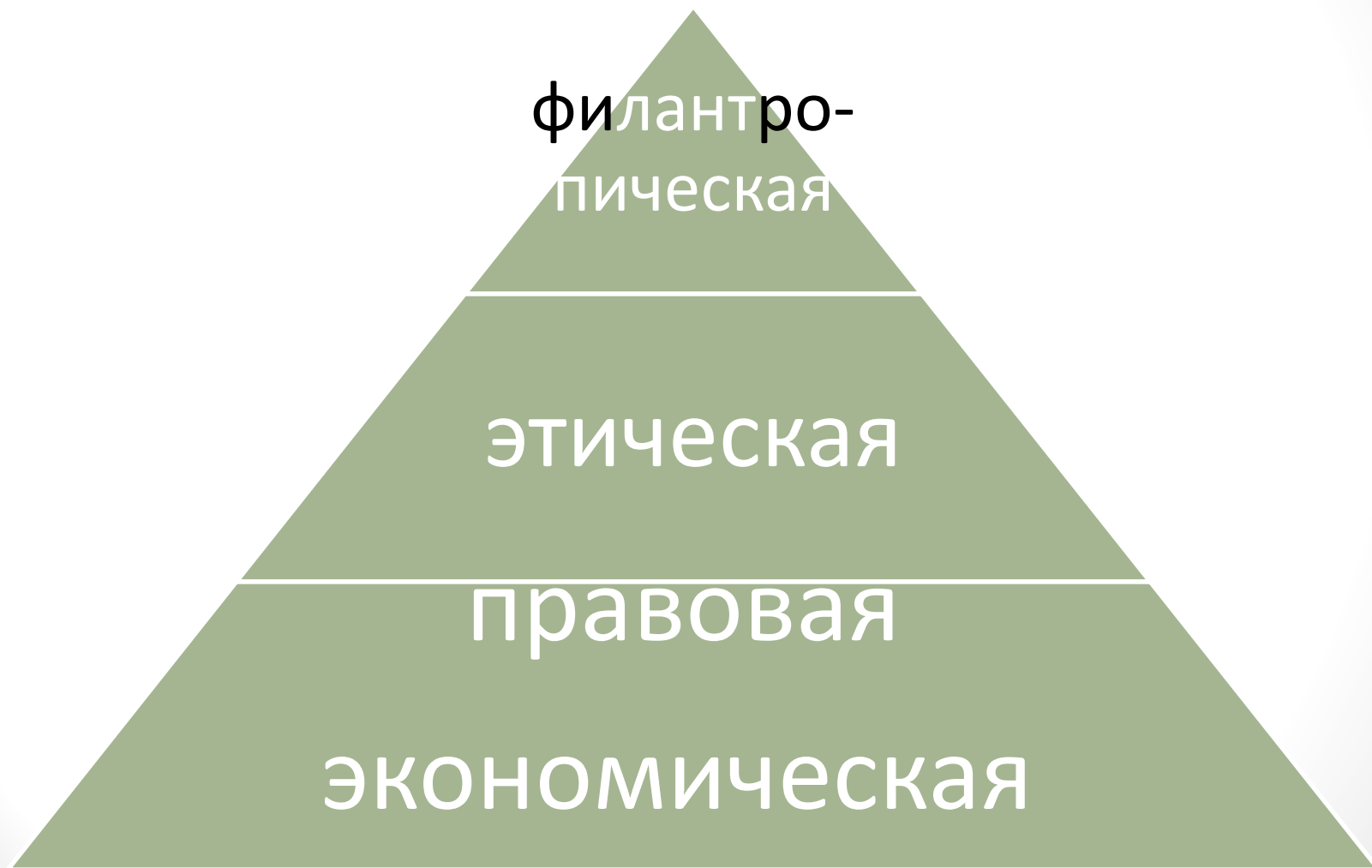
Представления о социально ответственном бизнесе в аграрной сфере



Сфера социальной ответственности бизнеса



Пирамида корпоративной ответственности бизнеса по А.Кэрролу



Ожидания общества по отношению к агробизнесу (отечественный контекст)

филантропия

ЭКОЛОГИЯ

право

ЭКОНОМИКА

почему так сложилось у нас?

- Деформации аграрной реформы
- Структурная перестройка в аграрной сфере
- Поляризация сельхозтоваропроизводителей
- Традиции советского периода по отношению к социальной сфере села
- Сокращение доступа к социальной инфраструктуре села

Практики социальной ответственности бизнеса

• Россия

- ГК Трио – 3% от ФОТ на нужды СП
- Мираторг – поддержка сельских муниципалитетов и социальной инфраструктуры
- Эко-Нива – агротуризм, популяризация молока как продукта питания
- Обучение кадров, профориентация характерна для большинства крупных предприятий и крупнейших фермеров

• Германия

- Только 3% опрошенных предприятий имели корпоративные концепции социальной ответственности
- Сохранение биоразнообразия
- Сохранение стандартов качества и безопасности с/х продукции
- Щадящее отношение к животным
- Экологический менеджмент
- Участие в жизни сельских сообществ

Мотивация социально-ответственного корпоративного поведения в аграрной сфере (Германия, по F.Schaft, S.Brosig, 2020)

- Произвести положительное впечатление на соседей, жителей села
 - Произвести положительное впечатление в широких кругах общественности
 - Способствовать сохранению природных ресурсов
 - Распространять положительные практики ведения сельского хозяйства
 - Просто считаю, что это нравственно
 - Таковы традиции сельских сообществ
 - Оказать поддержку сельской общине/ региону
 - Укрепить связи с партнерами
 - Повысить продуктивность хозяйства
 - Это необходимо для получения средств поддержки
 - Повысить конкурентоспособность
 - Закрепить за собой арендованные земли
 - Быть привлекательным работодателем
 - Снизить риски воздействия на среду, окружающую производство
 - Усилить свои позиции как поставщика продукции
 - Снизить расходы
 - Усилить свое положение с точки зрения привлечения инвестиций
-
- | Мотивация | Процент |
|--|-------------|
| Произвести положительное впечатление на соседей, жителей села | 60% и более |
| Произвести положительное впечатление в широких кругах общественности | |
| Способствовать сохранению природных ресурсов | |
| Распространять положительные практики ведения сельского хозяйства | |
| Просто считаю, что это нравственно | 50% |
| Таковы традиции сельских сообществ | 30-40% |
| Оказать поддержку сельской общине/ региону | |
| Укрепить связи с партнерами | 20% |
| Повысить продуктивность хозяйства | |
| Это необходимо для получения средств поддержки | 10% |
| Повысить конкурентоспособность | |
| Закрепить за собой арендованные земли | |
| Быть привлекательным работодателем | |
| Снизить риски воздействия на среду, окружающую производство | |
| Усилить свои позиции как поставщика продукции | |
| Снизить расходы | |
| Усилить свое положение с точки зрения привлечения инвестиций | |

общие задачи как в России, так и за рубежом

- Необходимо подкреплять и распространять системный подход
- Создавать институциональную и правовую среду, содействующую социально ответственному поведению бизнеса
- Проводить исследования социального поведения, социального взаимодействия
- Поддерживать диалог между бизнесом, сельскими сообществами, сельскими муниципалитетами