

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»
кафедра «Экономики, анализа и статистики»

д.э.н., проф. Кундиус В.А.

РОЛЬ КООПЕРАЦИИ В АКТИВИЗАЦИИ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ



Никоновские чтения 2019

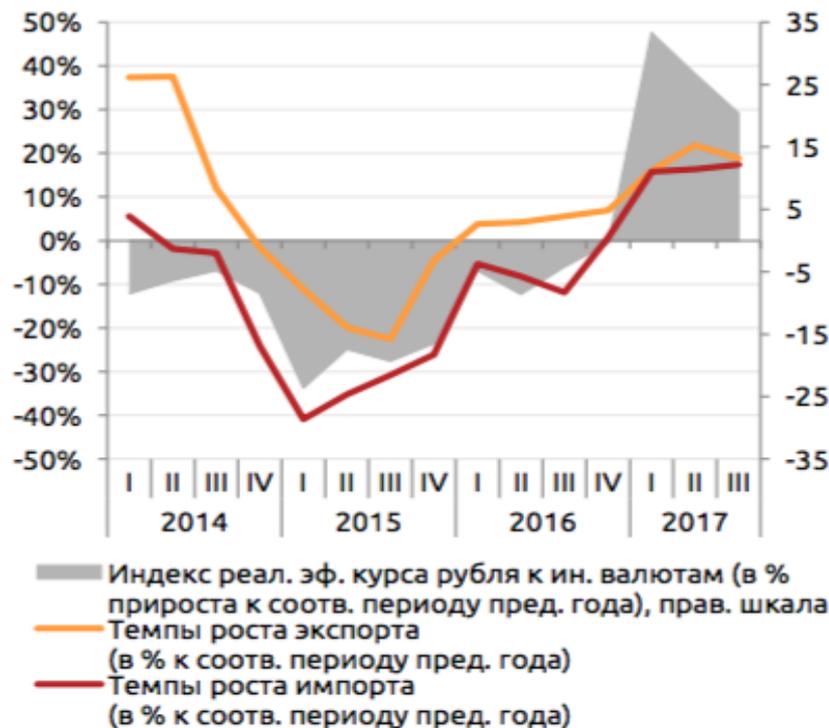
г. Москва 2019

Увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции,

- достижение продовольственного обеспечения населения России в соответствии с рекомендуемыми нормами потребления обусловили развитие экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия**
- На правительственном уровне сельскохозяйственная и продовольственная продукция признаны стратегическим направлением развития экспорта и экспортной политики**
- предполагает не только увеличение производства, но и достижение соответствующих стандартов качества, информатизации и цифровизации производства, соответствующей квалификации персонала, информационно – консультационных служб...**

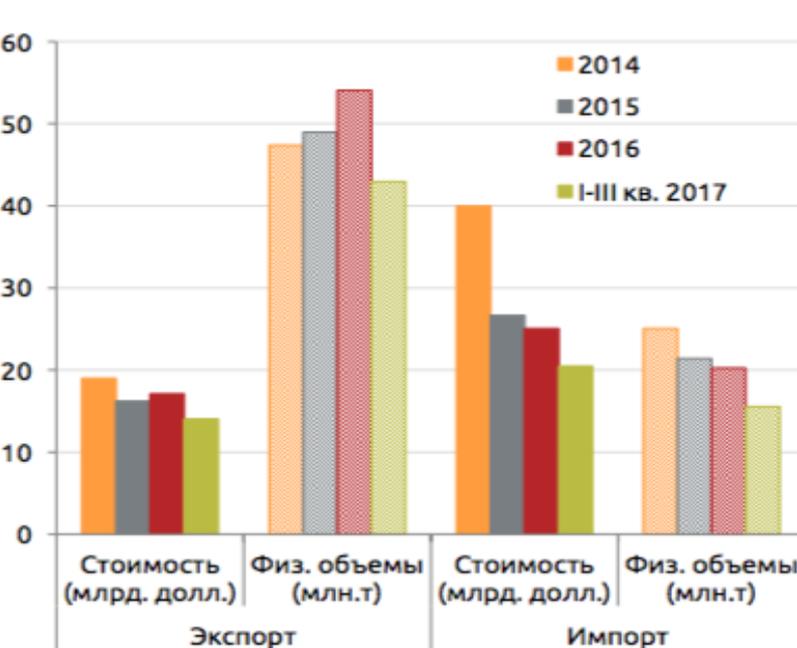
Не смотря на политические, экономические, логистические проблемы в последние годы наблюдается увеличение экспорта в целом и внешнеторгового сальдо

Рис. 1. Годовые темпы роста стоимостного объема российского экспорта и импорта товаров и сельскохозяйственного сырья и изменение реального курса рубля



Источник: ФТС, Банк России, расчеты ИКСИ

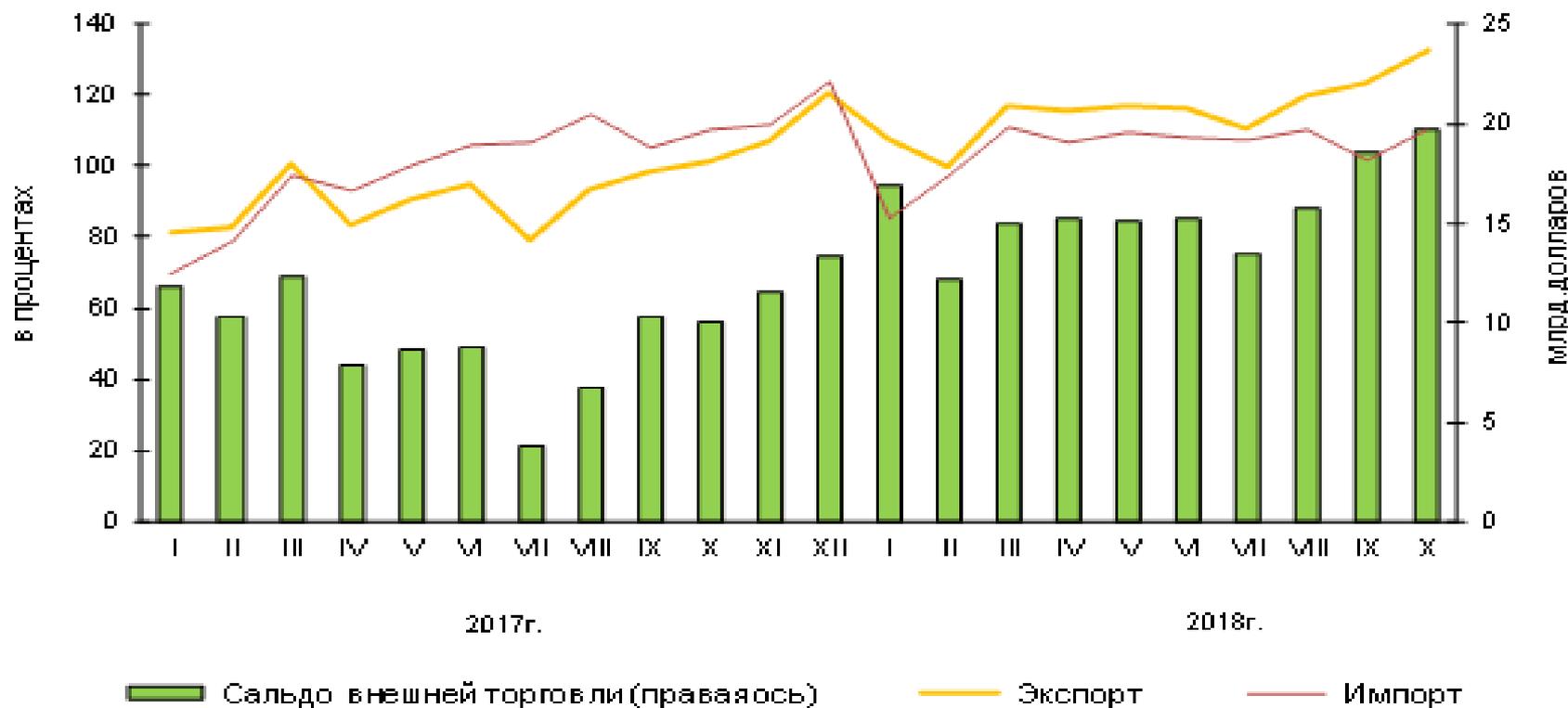
Рис. 2. Стоимостной и физической объемы экспорта и импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного, коды ТНВЭД 01-24) в 2014-2017 гг.



Источник: ФТС

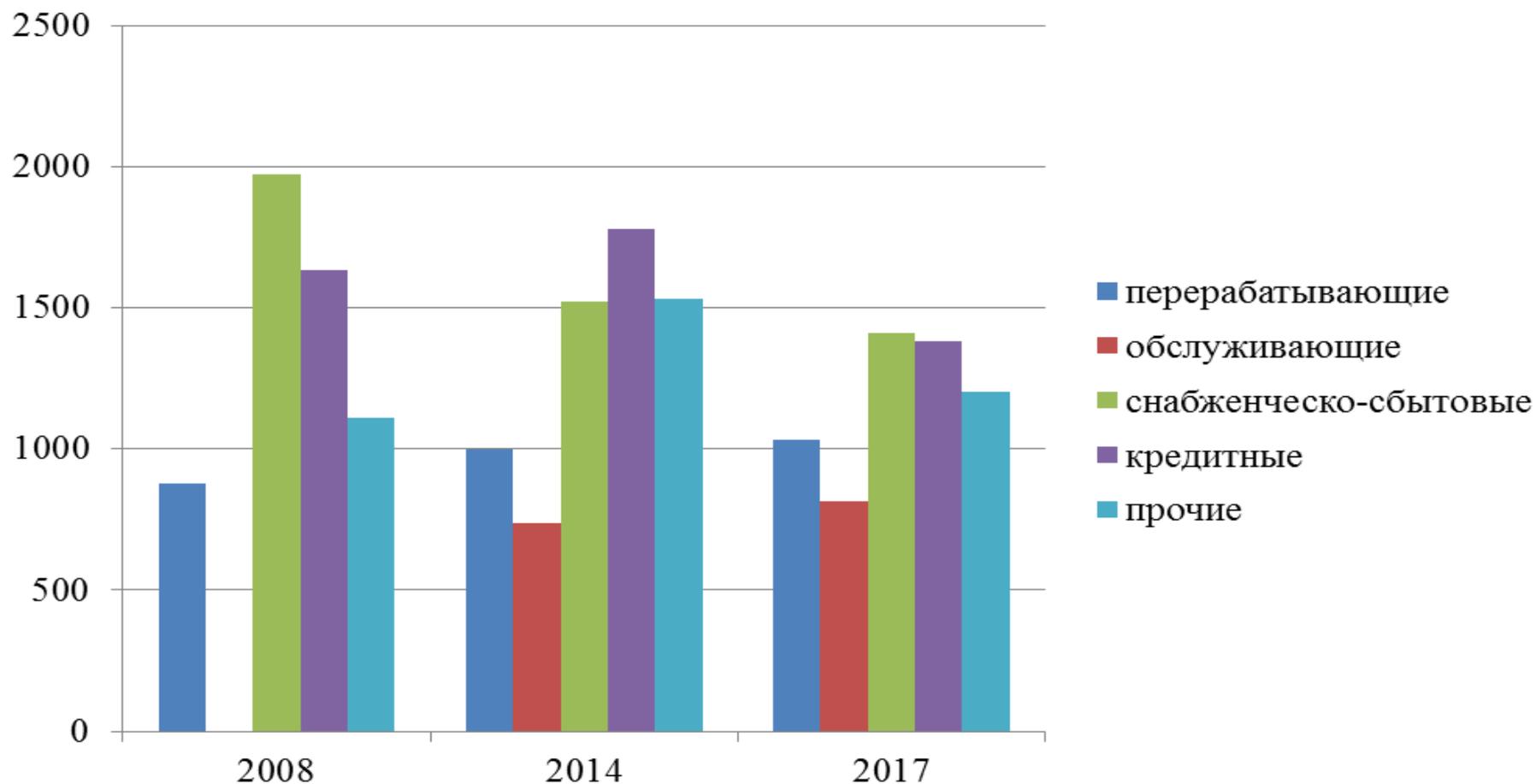
Динамика экспорта и импорта РФ

Динамика экспорта и импорта Российской Федерации
в % к декабрю 2016 г.



- Реализация стратегического направления экспорта в сельском хозяйстве предполагает не только увеличение производства, но и достижение соответствующих стандартов качества, на основе инновационных органических технологий, информатизации, проведение сертификации продукции, соответственно потребует подготовки и повышения квалификации персонала, развития деятельности информационно – консультационных служб, соответствующих затрат от производителей.

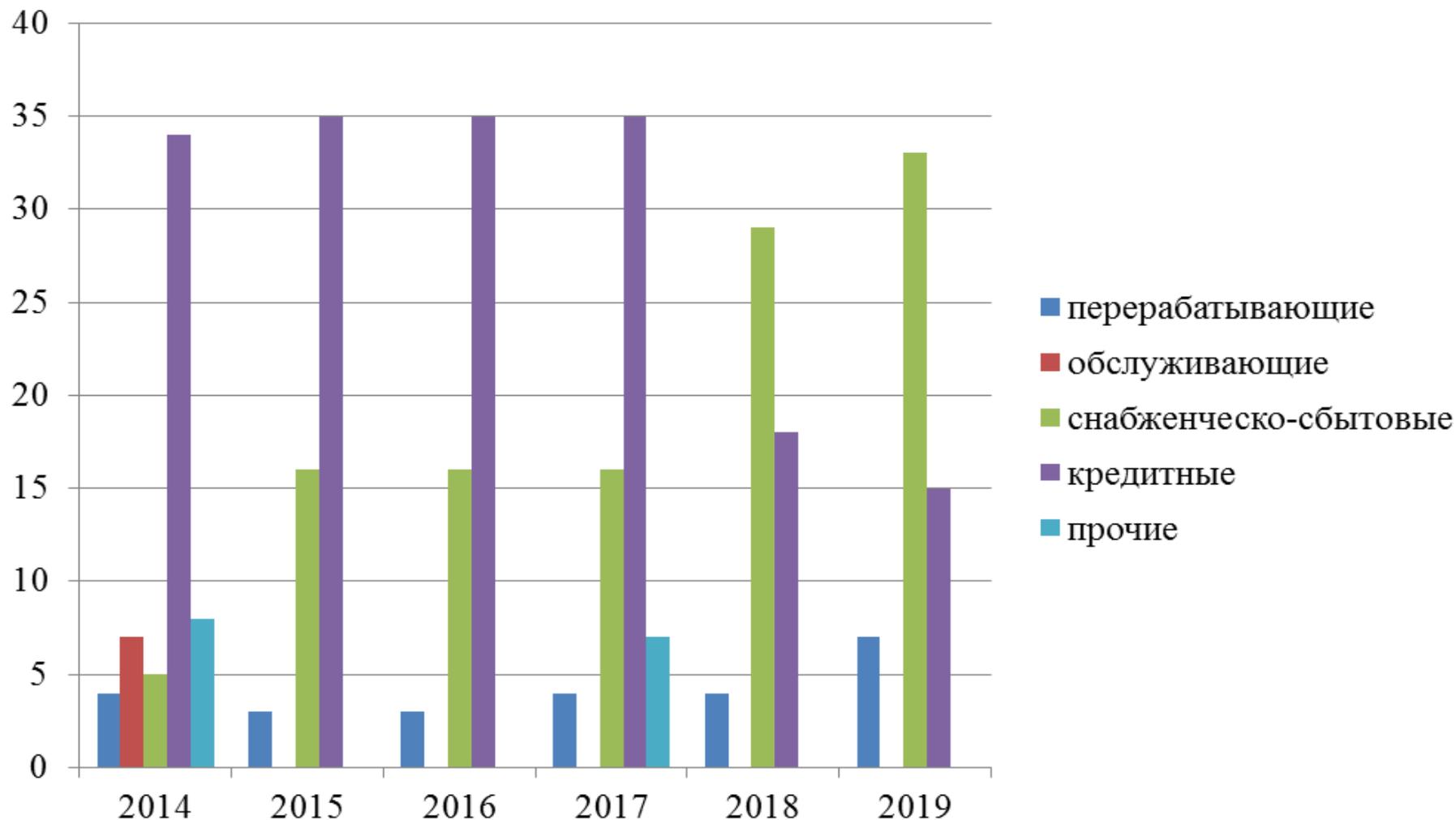
Количество зарегистрированных сельскохозяйственных потребительских кооперативов в РФ



Целесообразно расширение переработки

- ,
- сельскохозяйственной органической продукции и увеличение экспорта конечного продукта.
- Все эти задачи решаемы в условиях развития кооперации, интеграции, кластеризации при соответствующей их организации и финансировании, благоприятного предпринимательского климата.

Количество зарегистрированных сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Алтайском крае (ед.)



Обслуживающий сельскохозяйственный кооператив - потребительский сельскохозяйственный кооператив, осуществляющий

Мелноративные, транспортные, ремонтные, строительные и эколого-восстановительные работы;

Ветеринарное обслуживание животных и племенную работу;

Телефонизацию и электрификацию в сельской местности;

Работу по внесению удобрений и ядохимикатов;

Оказывающий научно-консультационные, информационные, медицинские, санаторно-курортные услуги и др.

Факторы эффективного землепользования

Природно-
климатические ресурсы

Техника и технологии

Экономические факторы

Социальные факторы

Экология

ЧЕЛОВЕК

Объем экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия РФ в 2018 г. составил 25,8 млрд. долл.

Особую роль в развитии сельскохозяйственного производства и реализации экспортных возможностей играют:

- наращивание организационного потенциала**
- способность создавать благоприятный предпринимательский климат**
- и реализация конкурентных преимуществ регионов России**

Прогнозное обоснование приоритетных направлений развития

главными факторами, влияющими на рост потребления продовольственных товаров и конъюктуру мирового продовольственного рынка, являются:

- рост численности населения мира до 8,1 млрд чел. к 2030 г. ;
- изменения в структуре потребления, рост спроса на качественные продукты питания по всему миру;
- «функциональный голод» в питании в связи с недостатком витаминов, белков и переизбытком жиров, углеводов.

**При этом востребована экологически чистая,
органическая продукция**

В этой связи перспективы развития экспорто ориентированного сельского хозяйства – это органическое, вместе с тем высокотехнологичное инновационное производство на основе органических, биоинтенсивных зеленых технологий.

Большую роль здесь могут сыграть внешнеторговые потребительские кооперативы

Структурно внешнеторговые потребительские кооперативы могут включать наряду с сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями, торговые, организации логистики, лаборатории оценки качества и сертификации продукции, информационно - консультационные центры, работать по договорам с научно - исследовательскими, внедренческими, организациями образования и другими.

В таких кооперативах

организовано общее управление с обособленным аппаратом, общее планирование, централизация служб маркетинга, сертификации, организации сбыта и снабжения материально – техническими ресурсами, подготовки и повышения квалификации персонала до необходимой квалификации в условиях инновационного органического сельского хозяйства и переработки сельскохозяйственной продукции.

По уровню масштабности и способу создания внешнеторговые кооперативы

могут быть технологически горизонтальные и вертикальные,
одно, двух и трехуровневые,
федеральные, межрегиональные,
региональные (республиканские, краевые и областные),
районные и локальные

Отличительные признаки и преимущества кооперативов

№	Признаки	Значение
1.	Предмет объединения: труд и капитал, коллективизм	Социальное равенство членов кооператива
2.	Трудовая основа кооперативов: обязательное участие в трудовой или хозяйственной деятельности, распределение доходов преимущественно по труду	Обеспечение занятости населения и его коллективная заинтересованность в результатах труда
3.	Предназначенность для сельского населения и отсутствие ограничений по максимальной численности членов кооператива	Вовлечение в активную хозяйственную деятельность большинства сельского населения
4.	Ограниченные возможности сосредоточения собственности у отдельных членов кооператива и у других физических и юридических лиц	Социальная однородность членов кооператива
5.	Исключение различного рода посредников (перекупщиков) в предоставлении услуг кооперативным структурам благодаря организации СПоК	Сокращение затрат и повышение доходов хозяйствующих субъектов сельской кооперации
6.	Целевая функция - повышение доходов своих членов, направленность на экономический рост и осуществление социальной миссии	Обеспечение достаточного уровня и качества жизни членов кооперативов
7.	Демократическое управление по принципу «один член - один голос»	Равенство членов кооператива в управлении
8.	Создание более благоприятного морально психологического климата в трудовых коллективах кооперативов	Обеспечение нормальной морально психологической обстановки в трудовых коллективах
9.	Возможность формирования единой кооперативной системы, охватывающей практически все хозяйствующие субъекты	Повышение их эффективности, содействие сохранению и развитию

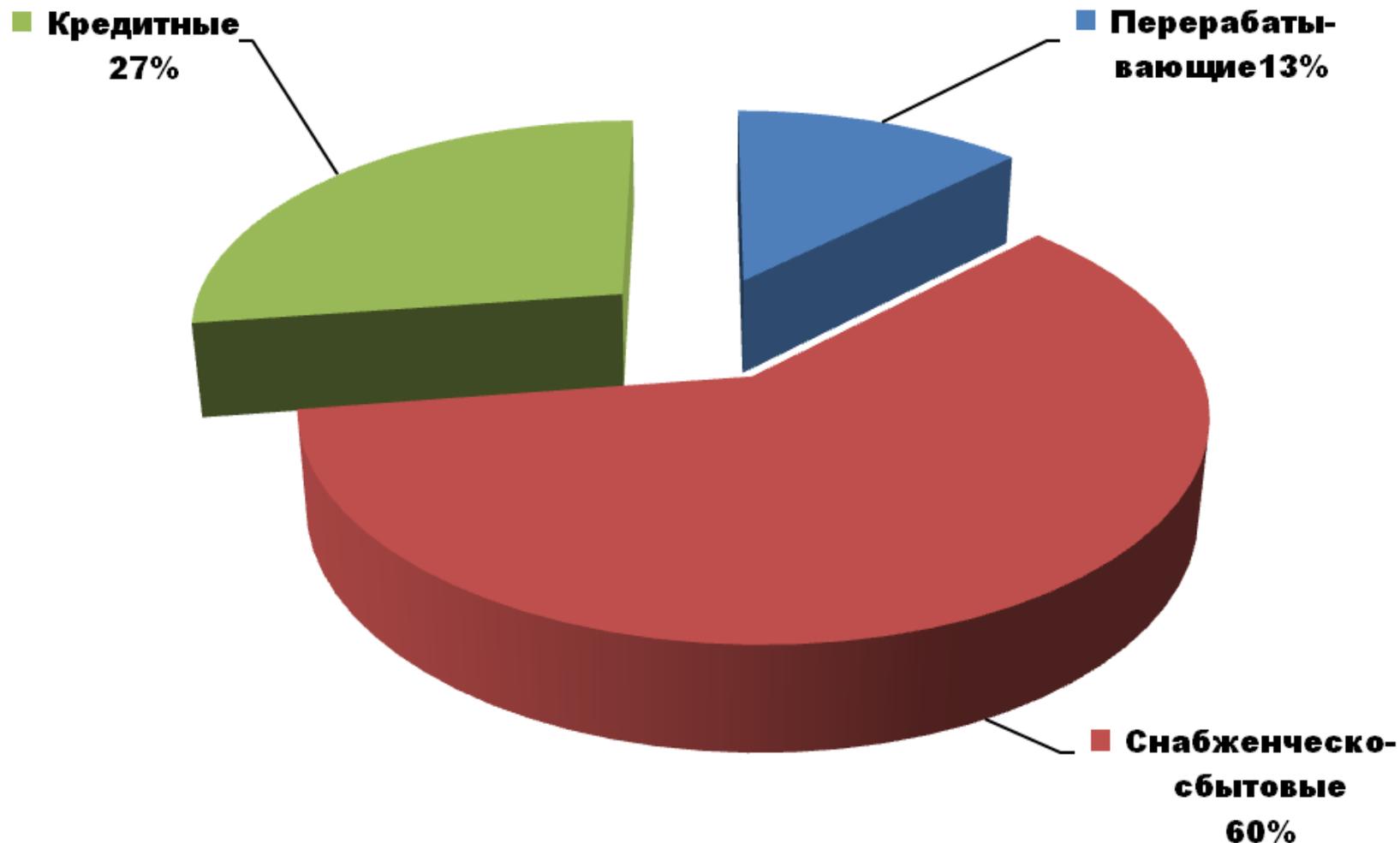
В последние годы наблюдаются изменения в структуре кооперативного движения:

увеличивается количество перерабатывающих, обслуживающих, снабженческо – сбытовых кооперативов при сокращении общей численности и кредитных организаций как в целом по РФ, так и в регионах агропромышленной специализации, в частности – в Алтайском крае при общей тенденции укрупнения кооперативов

Удельный вес потребительских кооперативов в Алтайском крае 2017 г., %.



Удельный вес потребительских кооперативов в Алтайском крае 2019 г., %.



В экономике Алтайского края

аграрный сектор является системообразующим. На долю сельского хозяйства в структуре приходится 12,9-18,1% в СФО - 5,2-7,4%, по РФ - 4,2-4,9%.

3 – е место в экологическом рейтинге Российских регионов, производит пятую часть сельско-хозяйственной продукции СФО при доле населения 12% и занимаемой территории 4%. Темпы роста производства сельскохозяйственной продукции превышают средне Российские показатели. Уровень самообеспечения продовольствием в Алтайском крае превышает пороговые значения доктрины продовольственной безопасности РФ по основным параметрам в 1,5 - 1,7 раза.

расширяется вывоз и экспорт продовольственной продукции из Алтайского края

Основные направления отгрузок пищевой продукции из Алтайского края



**В декабре 2018 г. в крае утвержден паспорт
регионального проекта «Экспорт продукции АПК».**

представлен план мероприятий по реализации
регионального проекта. Планируется увеличение
объема экспорта продукции АПК в 2,7 раза к концу
2024 года за счет новой товарной массы, создания
экспорто ориентированного сельского хозяйства и
товаропроводящей инфраструктуры, устранения
торговых барьеров

фермерство начинает вносить все более
существенный вклад в экономику региона
фермерство начинает вносить все более
существенный вклад в экономику региона

В 2018 году был зарегистрирован первый экспортно-ориентированный сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой кооператив «Алтайский агропродовольственный союз». Кооператив был создан посредством слияния СССПК «Крестьянские подворья Алтая» и СКПК «Агрокредитсоюз».

Реальную помощь в развитии кооперативов оказывает государственная политика и реализация мероприятий по их финансовой поддержке. В Алтайском крае в 2018 году государственная поддержка в форме гранта в сумме 31,5 млн. рублей оказана 3 сельскохозяйственным потребительским кооперативам:

Предполагается создание нескольких видов экспортных кооперативов

кооперативы, объединяющие сельхозпроизводителей, ориентированных на поставку продукции на экспорт

кооперативы, объединяющие сельхозпроизводителей и трейдер - экспортеров. Таким кооперативам требуется господдержка в виде льготных кредитов на строительство и оборудование торговых домов, на развитие транспортной инфраструктуры, строительство зерновых терминалов, приобретение железнодорожных вагонов и контейнеров, в том числе продовольственных

кооперативы, объединяющие сельхозпроизводителей и элеваторы. Таким кооперативам необходима возможность получения субсидий на возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам на покупку оборудования для увеличения мощностей в хранении. Также целесообразно субсидирование части затрат,

Реализация программы «Экспорт продукции АПК» предусматривает проведение разъяснительной работы путем информирования компаний о возможностях роста (в т.ч. формах и механизмах государственной поддержки), информационно-консультационную поддержку потенциальных экспортеров, развитие компетенций в области экспортной деятельности через реализацию специальных учебных программ.

ёпроекты и программы развития сельского

✓ **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
АЛТАЙСКОГО КРАЯ»
ДО 2025 ГОДА**

Подпрограммы

- 1 Подпрограмма «Развитие подотрасли растениеводства» до 2025 года
- 2 Подпрограмма «Развитие подотрасли животноводства» до 2025 года
- 3 Подпрограмма «Поддержка развития сельскохозяйственной кооперации и малых форм хозяйствования» до 2025 года
- 4 Подпрограмма «Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие агропромышленного комплекса» до 2025 года

Проекты

- 1 Региональная составляющая федерального проекта «Экспорт продукции АПК»
- 2 Региональная составляющая федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»

Ведомственные целевые программы

- 1 Ведомственная целевая программа «Развитие пчеловодства в Алтайском крае» на 2017 - 2019 годы
- 2 Ведомственная целевая программа «Предотвращение заноса в Алтайский край и распространения на его территории африканской чумы свиней и прочих карантинных болезней животных» на 2019 - 2021 годы

✓ **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЯ МЕЛИОРАЦИИ ЗЕМЕЛЬ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ» НА 2014 – 2020
ГОДЫ**

✓ **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ
ТЕРРИТОРИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ» НА 2012 – 2020 ГОДЫ**





Принимая во внимание уроки истории,

целесообразно использовать большой опыт развития кооперации зарубежных стран, основанный на теоретических принципах А.В.Чаянова

Опыт Финляндии, функц- е крупного кооператива ВАЛИО – 160 тыс. работников;

Опыт высокоразвитых США, Великобритании и Германии, так и в слаборазвитых государствах Африки, Азии и Латинской Америки; Собственником Новозеландской транснациональной компании «Фонтерра» (Fonterra Co-operative Group Ltd) является крупнейший кооперативный



В комплекс мер организационно-правового механизма регулирования входят:

лицензирование производственной деятельности сельскохозяйственных организаций, ориентированных на производство органической продукции; регулирование прав использования товарной маркировки «Органический (экологический) продукт»; формирование нормативов оценки качества земельно-природных ресурсов; осуществление экологического контроля и земельного мониторинга; природоохранные мероприятия.



Благодарю за внимание!

- Контакты: kundiusv@mail.ru