

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ВИАПИ им. А.А. Никонова – филиал ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ

Вольное экономическое общество России

Экономический факультет МГУ им. М.В.Ломоносова

Международная научно-практическая конференция

«Сельские территории в пространственном развитии страны:
потенциал, проблемы и перспективы»

Проблемы и перспективы развития производства и экспорта российского сыра

Зав. отделом регулирования
аграрных рынков, д.э.н. Бородин К.Г.

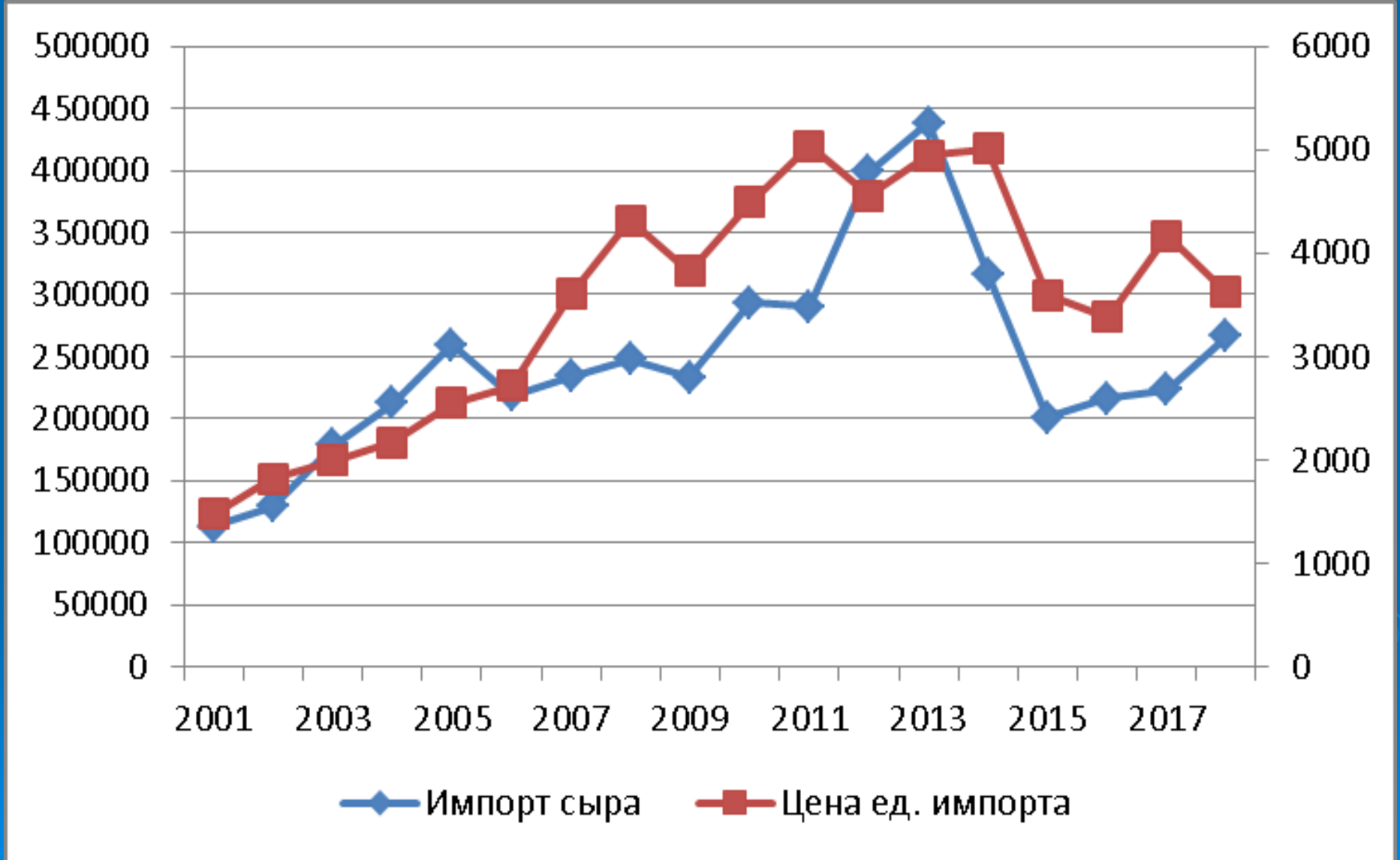
22 октября 2019 г.



Нормы потребления сыра

- Норма потребления в России – 7 кг/год
- Фактическое потребление - 5,6 кг (2017 год)
- Франция – 24,1 кг/чел,
- Италия – 20,8 кг/чел (Кузина, Острецов, 2016)

Импорт сыра (код ТН ВЭД ТС 0406) (тонн) и цена единицы импорта (долл/тонну) в 2001-2018 гг



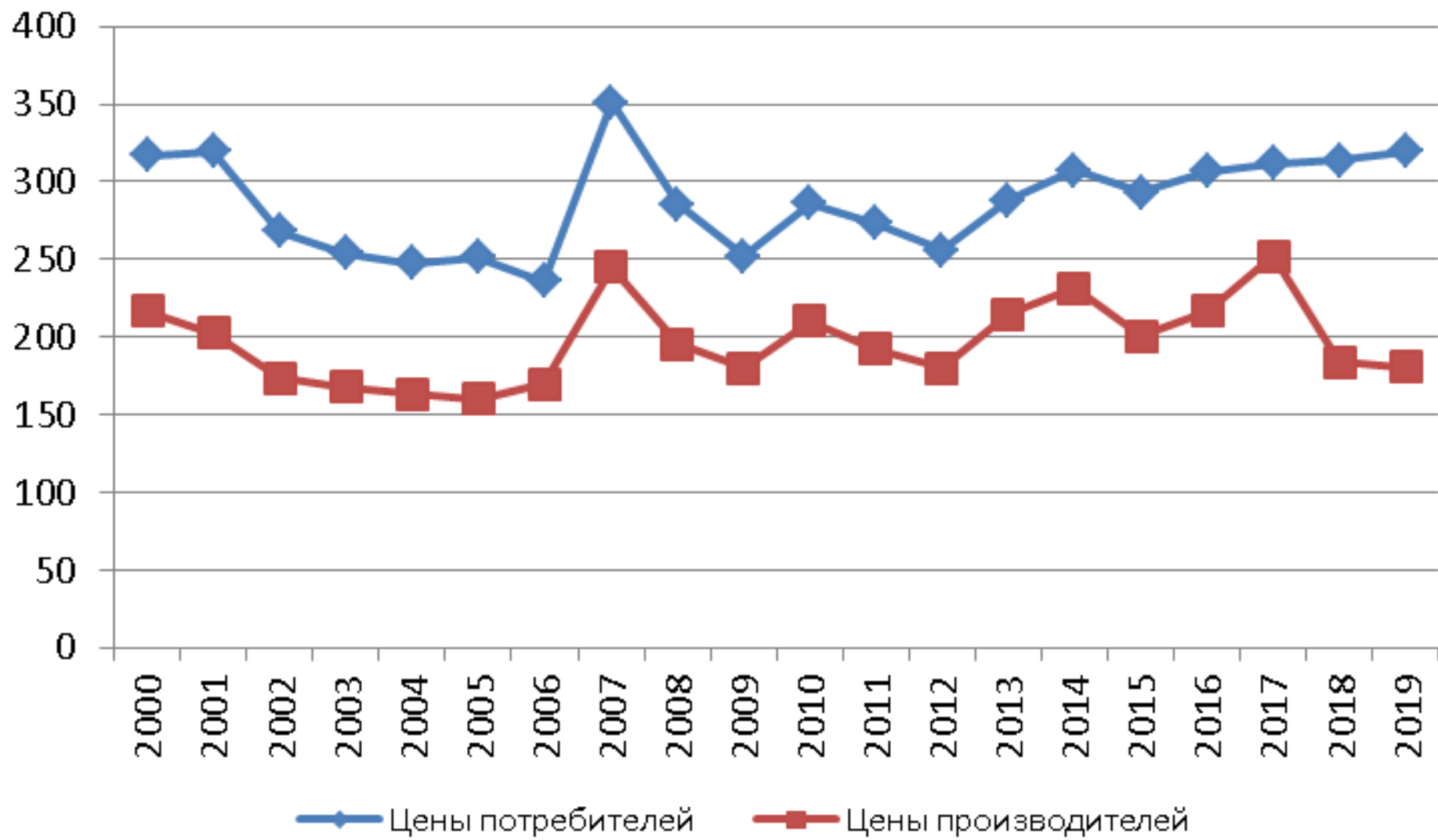
Источники: Росстат, International Trade Centre

Динамика производства сыров и творога, включая сычужные сыры, тонн



Источник: Росстат

Цены производителей и потребителей на твердые сыры, дефлированные к 2011 году, руб/кг



Источник: Росстат, данные за 2019 год: январь-сентябрь

Рынок сыра и пальмовое масло

- С ростом импорта пальмового масла на 1% производство сыра и сырных продуктов увеличивается на 0,12%.
- (Бородин и Сальников, 2017)

Проблемы отечественного рынка сыра:

- низкокачественное сырье;
- длительные сроки окупаемости инвестиций;
- высокий обменный курс доллара(евро);
- фальсификат;
- высокая стоимость кредитов;
- дефицит отечественных заквасок;
- недостаточное производство отечественного молокосвертывающего сычужного фермента.

Перспективные направления развития отрасли

1. Введение маркировки в целях повышения качества сыров

- качество и конкурентоспособность российского аграрного производства находится под вопросом (FAO, 2014).
- маркировка (PDO) (защищенное обозначение происхождения) оказывает положительное влияние на экспорт продукции и увеличивает среднюю стоимость единицы экспорта
- (Duvaleix-Treguer et al., 2018)

1. Введение маркировки в целях повышения качественных характеристик сыров

- стандарты служат важным критерием качества и вносят существенный вклад в повышение конкурентоспособности (Leland, 1979), (Hudson and Jones, 2003)
- пищевые стандарты стимулируют конкурентоспособность (Maertens and Swinnen, 2009), (Henson et al., 2011)
- положительное влияние стандартов ЕС на повышение качества экспортной продукции, как в развитых, так и в развивающихся странах.
- (Olper et al., 2014)

Перспективные направления развития отрасли

➤ 2.Расширение производства мягких сыров

➤ Преимущества:

➤ сыры из этой группы не требуют больших оборотных затрат, камер созревания и мощностей по хранению;

➤ относительно низкая внутренняя конкуренция

➤ Недостатки

➤ короткий срок реализации;

➤ повышенные требования к условиям хранения и транспортировки.

Недостатки современных многопродуктовых моделей

- Используется принцип совершенной конкуренции;
- Слабые возможности для анализа и прогнозирования достаточно узких продуктовых секторов.

Модель прогноза рынка дифференцированной продукции

Включает две модели.

- Первая - на рынке дифференцированной продукции с двумя конкурентами определяются параметры ценового равновесия (основана на (Kamin et al., 2006)).
- Вторая - полученные оценки используются для среднесрочного прогноза (основана на (Wang et al., 2008)).

Прогноз динамики основных показателей рынка сычужного сыра РФ

Показатели	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2025/ 2019
Цена производителей, руб/кг	184	184	185	185	186	186	186	1,015
Импортная цена, руб/кг	155,6	155,7	155,9	156,0	156,2	156,3	156,5	1,006
Производство, тыс. тонн	327	327	328	329	330	331	332	1,015
Производство, тыс. тонн* (ОЭСР)	572,7	573,9	574,4	575,8	579,3	583,3	586,0	1,028
Экспорт, тыс.т	2,24	2,25	2,26	2,27	2,27	2,28	2,29	1,025
Импорт, тыс.т	187,4	187,0	186,6	186,3	185,9	185,5	185,1	0,988
Потребление, тыс.тонн	511,7	512,2	512,6	513,1	513,5	514,0	514,4	1,005

Источник: расчеты модели, кроме отмеченных * - прогноз ОЭСР по модели AGLINK-COSIMO для всей совокупности сыров.

Возможные перспективы изменения видовой структуры потребления сыра

➤ 1. Со стороны спроса

- Основной спрос в условиях сокращения доходов будет перемещаться в более доступные по цене видовые сегменты.

➤ 2. Со стороны предложения

- Проблема доступа производителей к качественному молочному сырью может стимулировать производство сыров более низкого качества с использованием немолочных заменителей жиров.

Благодарю за внимание!

