

Направления и механизмы политики по развитию органического сельского хозяйства в России

А.В. Петриков

Народнохозяйственное значение органического сельского хозяйства: экономический аспект

- **рост конкурентоспособности средних и мелких хозяйств**
- **содействие притоку инвестиций**
- **диверсификация сельскохозяйственной деятельности и сельской экономики в целом**
- **введение в оборот неиспользуемых сельскохозяйственных земель**
- **укрепление экспортного потенциала российского АПК**

Народнохозяйственное значение органического сельского хозяйства: социальный аспект

- **повышение уровня жизни населения России за счёт улучшения питания, в особенности социальных групп, остро нуждающихся в высококачественной пище**
- **расширение занятости и повышение доходов сельского населения, снижение миграции в города**
- **сохранение сельских населенных пунктов средней и малой плотности, жизнеспособности отдаленных сельских районов**
- **повышение привлекательности сельской местности как места отдыха городского населения**

Народнохозяйственное значение органического сельского хозяйства: экологический аспект

- **улучшение экологической ситуации в сельской местности**
- **повышение плодородия почв**
- **увеличение биоразнообразия в агробиоценозах.**

Народнохозяйственное значение органического сельского хозяйства: политический аспект

- содействие формированию среднего класса в российской деревне
- сохранение и развитие традиционной народной культуры
(традиционные сельскохозяйственные технологии, народная кухня,
местные продуктовые бренды)
- снижение геополитических рисков от социального опустынивания
сельских территорий

Состояние рынка органической продукции

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- малые площади сертифицированных земель – 289,9 тыс.га (0,5% от мировых)
- немногочисленность сертифицированных хозяйств – 82 ед.

СПРОС

- невысокий платежеспособный спрос населения
- низкий уровень информированности потребителей

РЫНОЧНАЯ СРЕДА И ИНФРАСТРУКТУРА

- оборот квази-органической продукции
- растущая конкуренция со стороны т.н. «фермерской продукции»
- недостаток органов по сертификации
- неразвитость системы сбыта
- дефицит «органического» образования и консультирования

Завышенные ожидания и прогнозы развития органического сельского хозяйства

Оценки

- Доля России на мировом рынке – до 25%
- 27 % сельхозпроизводителей готовы перейти на «органику»
- Уровень биологизации сельского хозяйства достигнет 50-80 %

Факты

- Объем рынка 120 млн долл. США (0,13 % мирового рынка) по данным FiBL
- 10,3 % сельхозорганизаций и 9,3 % фермеров используют биологические методы защиты растений по данным сельхозпереписи 2016 г.

Меры по развитию органического сельского хозяйства

- принятие федерального закона «О производстве органической продукции» и подзаконных актов по его реализации**
- разработка подпрограммы «Развитие органического сельского хозяйства» в составе Госпрограммы развития сельского хозяйства до 2020 г. (субсидии в течение переходного периода, развитие сбытовой инфраструктуры, «органического образования и консультирования)**
- формирование прозрачной системы сертификации**
- государственный статистический учет производства органической продукции**

Спасибо за внимание!