

Утверждаю:
Директор Департамента
научно-технологической
политики и образования
Минсельхоза России



Г.Д. Золина

2016 г.

**Положение о конкурсе
«ЛУЧШИЙ САЙТ АГРАРНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ МИНСЕЛЬХОЗА РОССИИ»**

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Лучший сайт аграрного образовательного учреждения Минсельхоза России» (далее – Конкурс) проводится Министерством сельского хозяйства Российской Федерации совместно с Ассоциацией образовательных учреждений АПК и рыболовства (далее – Ассоциация «Агрообразование») и Всероссийским институтом аграрных проблем и информатики имени А.А.Никонова (далее – ВИАПИ) в целях повышения эффективности использования информационного научно-образовательного ресурса в сельском хозяйстве путем формирования единого Интернет-пространства аграрных знаний.

1.2. Задачами Конкурса являются:

- стимулирование содержательного наполнения сайтов аграрных образовательных учреждений и их постоянного обновления для широкого круга пользователей: абитуриентов, студентов, выпускников, преподавателей, сельскохозяйственных товаропроизводителей, научных работников, управленцев, населения;
- популяризация современных Интернет-технологий среди участников образовательного процесса;
- внедрение новых образовательных технологий и принципов организации учебного процесса с использованием информационных технологий на базе Интернет;

- активизация деятельности аграрных образовательных учреждений в области стандартизации и типизации разработки сайтов для последующей интеграции информационных научно-образовательных ресурсов.

1.4. Конкурс проводится среди аграрных образовательных учреждений в соответствии с приложением 1.

1.5. Конкурс проводится в период с 1 ноября 2016 г. по 23 декабря 2016 г. на базе Ассоциации «Агрообразование».

1.6. Для проведения Конкурса Ассоциацией «Агрообразование» формируется конкурсная комиссия (далее – Комиссия) из представителей Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Ассоциации «Агрообразование» и Всероссийского института аграрных проблем и информатики имени А.А.Никонова.

1.7. С целью объективности подведения итогов Конкурса показатели для оценки сайтов а также оценки сайтов будут рассчитываться в автоматическом режиме на базе программного обеспечения, разработанного специалистами ВИАПИ.

2. Порядок проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится в три этапа.

I этап – организационно-подготовительный (с 1 ноября 2016 г. по 11 ноября 2016 г.), в ходе которого до высших учебных заведений Министерства сельского хозяйства Российской Федерации доводится информация о Конкурсе и методика оценки сайтов аграрных образовательных учреждений.

II этап – сбор объективных показателей с сайтов образовательных учреждений в соответствии с методикой оценки сайтов аграрных образовательных учреждений (с 14 ноября 2016 г. по 9 декабря 2016 г.).

III этап – расчет частных и обобщенных оценок сайтов в автоматическом режиме, построение рейтингов образовательных учреждений по этим оценкам (с 10 декабря 2016 г. по 20 декабря 2016 г.).

2.2. Комиссия на своём заседании определяет состав номинаций и число призовых мест.

2.3. В ходе экспертного этапа Комиссия организует оценку сайтов, подводит итоги и присуждает призовые места победителям Конкурса. Соответствующие решения Комиссии оформляются протоколом.

2.4. Нормативная документация по Конкурсу, информация о ходе проведения и его результаты размещаются на сайте Ассоциации «Агрообразование» и ВИАПИ.

2.5. Комиссия организует подготовку аналитического обзора, характеризующего достоинства и недостатки представленных на Конкурс изданий, а также представляет рекомендации по достижению целей, заявленных в пункте 1.1. настоящего Положения.

3. Основные критерии оценки сайтов аграрных образовательных учреждений

3.1. Сайты по следующим критериям:

- доступность электронных информационных ресурсов для широкого круга пользователей;
- разнообразие форм и качества информационных научно-образовательных ресурсов;
- полнота, оперативность и достоверность получаемой информации;
- комфортность и простота получения информации.

3.2. Сбор данных проводится через анкетирование. Анкета содержит систему показателей, на основе которой была сформирована соответствующая методика (приложение 1, <http://www.viapi.ru/>) а также показатели оценки сайтов методами сайтometrics (webometrics).

4. Награждение победителей конкурса

4.1. Победители Конкурса награждаются дипломами и благодарственными письмами Департамента научно-технологической политики и образования Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и Ассоциации «Агрообразование».

А. Жуков *РФ*

Методика оценки сайтов аграрных образовательных учреждений Минсельхоза России

В настоящее время образование превращается в один из источников самых ценных стратегических ресурсов - человеческого капитала и знаний, что определяет уровень социально-экономического развития общества. И главным ускорителем его развития становится информатизация системы образования.

Общемировым направлением информатизации образования в последние десятилетия является создание и использование новых информационных технологий обучения, включающих телекоммуникации, видеообучение, использование технологий мультимедиа в электронных учебниках и многое другое. А сами эти ресурсы получили название информационных образовательных ресурсов.

В настоящее время в стране выпускается множество электронных изданий на компактных оптических дисках, создается большое количество российских Web-серверов в глобальной сети Интернет, которые предоставляют возможность получения и использования различной научной, культурной, образовательной, массовой и другой некоммерческой информации. Создается большая коллекция учебно-образовательных программ, в том числе и для дистанционного обучения. Масса исследовательских и учебных организаций уже имеют компьютерное оборудование и подключены к сети Интернет.

Кроме того, система высшего образования готовит ученых, и это имеет большое значение для появления новых знаний и инноваций. Что в дальнейшем может оказать неременное влияние на рост производительности труда. Научные исследования и разработки (НИР) – являются важной сферой, посредством которой осуществляется влияние образования на экономический рост.

Анализ деятельности информационно-консультационной службы (ИКС) показывает, что сельскохозяйственными товаропроизводителями востребована информация, представленная в следующем виде:

- Нормативная и нормативно-правовая документация;
- Прикладные разработки и инновационные проекты;
- Web-публикации – электронные библиотеки аграрной науки;
- Базы данных и знаний;
- Пакеты прикладных программ в онлайн-режиме;
- Консультации в онлайн-режиме;
- Дистанционное обучение.

Эта же информация, в том или ином виде, содержится и на сайтах аграрных НИИ, сельскохозяйственных ВУЗов, агропромышленных изданий и издательств и других организаций, занимающихся сельскохозяйственной тематикой.

Эти семь видов представления аграрных знаний, будучи представленными на сайтах образовательных учреждений, составляют суть информационных научно-образовательных ресурсов.

Кроме того, с появлением сети Интернет взаимосвязь информационных научно-образовательных ресурсов с прочими информационными ресурсами ВУЗов становится

намного шире. Ими могут, при должном уровне развития технологий их использования, помимо студентов и преподавателей, воспользоваться как будущие абитуриенты и работодатели, так и товаропроизводители, научные работники, управленцы соответствующего профиля. С другой стороны, на информационные научно-образовательные ресурсы влияет уровень информатизации социальной сферы села, аграрной науки, организационного управления как министерств и ведомств, так и территориальных органов власти, что должно сказаться и на качестве выпускников образовательных учреждений.

Таким образом, конкурс на лучший сайт должен оценить сайты на предмет достижения следующих целей:

- доступности электронных информационных ресурсов для широкого круга пользователей;
- разнообразия форм и качества информационных научно-образовательных ресурсов;
- полноты, оперативности и достоверности получаемой информации;
- комфортности и простоты получения информации.

Для этого разработана анкета с системой показателей (таб. 1), на основе которой была сформирована соответствующая методика.

В анкету (п.17) были включены также показатели оценки сайтов методами сайтометрии (webometrics), поскольку сайт предназначен для формирования целостного имиджа и построения доверительной репутации аграрных образовательных учреждений. В современной жизни, в условиях жесткой конкуренции во всех сферах деятельности общества имидж и престиж играют важную роль, в том числе и на рынке образования. Таким образом, актуальным вопросом становится формирование и поддержка имиджа любого учебного заведения, так как именно он является одним из основных факторов, влияющих на выбор аграрного образовательного учреждения абитуриентами, а также может быть одним из критериев отбора работодателем сотрудника из числа всех выпускников вузов. Данные показатели получены при помощи программы анализа и аудита сайтов Site-Auditor, которую можно бесплатно скачать с сайта автора-разработчика <http://www.site-auditor.ru/>.

Таблица 1 Показатели оценки сайтов аграрных образовательных учреждений

| Группа показателей | Вес группы (%) | Подгруппа показателей | Вес подгруппы (%) | Описание показателя | Оценка показателя | Вес показателя в подгруппе (%) | | |
|--------------------|----------------|---|-------------------|---|--------------------------------------|---|------------------|-------|
| 1. О ВУЗе | 2 | 1.1. Руководство | 12,5 | Президент, ректор, проректоры (фото, научное звание, ученая степень), распределение обязанностей и область деятельности | 1 - есть, 0- нет | 100,0 | | |
| | | 1.2. История | 12,5 | <ul style="list-style-type: none"> Становление и динамика развития аграрного образовательного учреждения, достижения в образовании и науке, роль его в деятельности региона (страны), выдающиеся личности аграрных образовательных учреждений Статистические данные по образовательному учреждению Выпускники прошлых лет | 1 - есть, 0- нет | 33,3 | | |
| | | 1.3. Уставные документы | 12,5 | <ul style="list-style-type: none"> Устав аграрных образовательных учреждений, постановления, законы, акты, касающиеся деятельности. Программа развития. | 1 - есть, 0- нет 1 - есть, 0- нет | 33,3 33,3 | | |
| | | 1.4. Структура аграрного образовательного учреждения | 12,5 | <ul style="list-style-type: none"> Иерархическая схема аграрного образовательного учреждения (ректорат, факультеты, институты, библиотеки, издательство, музеи и др.), специальные подразделения и организации (филиалы, центры, общеузовские лаборатории, опытные хозяйства, УМО и др.) Социальные структуры и общественные организации (профком, совет молодых ученых, студенческий комитет, совет ветеранов, ассоциации выпускников, комбинат питания и др.) | 1 - есть, 0- нет | 50,0 | | |
| | | 1.5. Аграрное образовательное учреждение сегодня | 12,5 | <ul style="list-style-type: none"> Каких специалистов и как готовит, какие знания получают, как организована воспитательная работа, какие научные проблемы решает Аграрного образовательного учреждения в цифрах: кадры, учеба, наука, материальное и социальное обеспечение и др. | 1 - есть, 0- нет | 50,0 | | |
| | | 1.6. Контактная информация | 12,5 | Адреса, телефоны, схема проезда | 1 - есть, 0- нет | 100,0 | | |
| | | 1.7. Отчет о самообследовании | 12,5 | Показатели деятельности образовательного учреждения, подлежащей самообследованию (Форма Министерства образования и науки) | 1 - есть, 0- нет | 100,0 | | |
| | | 1.8. Наличие на сайте специального раздела Рособнадзора | 12,5 | Специальный раздел на сайте согласно приказу №785 от 29.05.2014 г. Рособнадзора | 1-есть, 0-нет | 100,0 | | |
| | | Образование | 4 | 2.1. Специальности | 20,0 | Перечень специальностей. Краткое описание (ссылка) | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| | | | | 2.2. Формы обучения | 20,0 | Перечень форм обучения (очная, заочная, вечерняя, подготовочка бакалавров, магистров и др.) Краткая | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |

| | | | | | |
|--|---|------|---|---|----------------------|
| | 2.4 Профориентация | 20,0 | <ul style="list-style-type: none"> Количество сельских школ, образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования аграрного профиля, с которыми заключены договоры по профориентационной работе Доля обученных руководителей и специалистов АПК (среднегодовой контингент) по программам дополнительного профессионального образования Доля сельской молодежи среди зачисленных на 1-ый курс | 1-есть, 0-нет (Отчет МСХ) | 33,3 |
| | 2.5 Библиотеки | 20,0 | Перечень библиотек (ссылки) | 1-есть, 0-нет | 100,0 |
| | 3.1. Магистратура | 25,0 | Перечень научных специальностей, условия и правила приема, программы | 1-есть, 0-нет | 100,0 |
| 3. Подготовка научных кадров | 3.2. Аспирантура | 25,0 | <ul style="list-style-type: none"> Перечень научных специальностей, условия и правила приема, программы Численность аспирантов | 1-есть, 0-нет | 50,0 |
| | 3.3. Докторантура | 25,0 | <ul style="list-style-type: none"> Перечень научных специальностей, условия и правила приема, программы Численность докторантов | 1-есть, 0-нет | 50,0 |
| | 3.4. Диссертационные советы | 25,0 | Специализация, председатель и состав советов (ссылки), опыт | 1-есть, 0-нет | 100,0 |
| 4. Научно-исследовательская деятельность | 4.1 Приоритетные направления исследований | 50,0 | Перечень обшесузовских исследований: наименование, руководители, задачи, достижения, краткое описание (ссылки на факультеты, кафедры) | 1-есть, 0-нет | 100,0 |
| | 4.2 Конференции, семинары, чтения, форумы | 50,0 | Перечень конференций (название, дата, секции), программы конференций | 1-есть, 0-нет | 100,0 |
| 5. Электронная торговая площадка | 5.1 Доска объявлений | 20,0 | | 1-есть, 0-нет | 100,0 |
| | 5.2 Электронная торговая площадка | 80,0 | | 1-есть, 0-нет | 100,0 |
| 6. Аспирантура | 6.1. Приемная комиссия | 33,3 | Краткое описание, включая руководство, положение, время и место | 1-есть, 0-нет | 100,0 |
| | 6.2. Правила и условия приема, программы | 33,3 | Описание и документы | 1-есть, 0-нет | 100,0 |
| | 6.3. Подготовительные курсы | 33,3 | Условия, программы курсов, расписание | 1-есть, 0-нет | 100,0 |
| 7. Студентам и выпускникам | 7.1 Трудоустройство | 50,0 | <ul style="list-style-type: none"> Количество выпускников ВУЗа Доля выпускников, обучающихся очно за счёт средств федерального бюджета, трудоустроенных в организации АПК Количество выпускников, обучающихся очно за счёт средств федерального бюджета, трудоустроенных в организациях АПК | 1-есть, 0-нет 1-есть, 0-нет Отчет МСХ | 33,3 33,3 33,3 |
| | 7.2 Клубы, встречи | 50,0 | Краткое описание клубов и их координаты, кто и где встречаются | 1-есть, 0-нет | 100,0 |

| | | | | | | |
|----------------------------|------|---|------------------|--|------------------|-------|
| 8. Сотрудничество | 2 | 8.1 Международное | 50,0 | Краткая справка: страна, вид, содержание и результаты сотрудничества | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| | | 8.2 Партнеры | 50,0 | Перечень и краткая справка о партнерах в России и СНГ | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| 9. ВУЗовская жизнь | 3 | 9.1 Студенческие и общественные организации | 25,0 | Перечень организаций, их характеристика, работа, достижения | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| | | 9.2 Воспитательная работа | 25,0 | Краткая справка, достижения | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| | | 9.3. Культурная работа | 25,0 | Краткая справка, достижения | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| | | 9.4 Спортивная работа | 25,0 | Краткая справка, достижения | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| 10. Информационные ресурсы | 2 | 10.1 Информационно-аналитические материалы | 16,7 | Ссылки | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| | | 10.2 Библиотечные ресурсы | 16,7 | Ссылки | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| | | 10.3 Госструктуры | 16,7 | Ссылки | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| | | 10.4 НИУ сельского хозяйства | 16,7 | Ссылки | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| | | 10.5. Вузы аграрного профиля | 16,7 | Ссылки | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| | | 10.6 Полезные ссылки | 16,7 | Ссылки | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| 11. Новости ВУЗа | 3 | 11.1 Новости, объявления | 100,0 | На главной странице сайта | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| 12. Форум | 2 | 12.1 Форум | 100,0 | Отзывы, предложения, замечания и др. | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| | | 13. Карта сайта | 100,0 | Карта сайта | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| 14. Факультеты | 3 | 14.1 Руководство | 16,7 | Декан и сотрудники деканата (фото, научное звание, ученая степень, биографическая справка), распределение обязанностей, деятельности | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| | | 14.2 История | 16,7 | Становление и развитие факультета, достижения, деканы, личности, выпускники | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| | | 14.3 Факультет сегодня | 16,7 | Каких специалистов и как готовит факультет, какие знания получает | 1 - есть, 0- нет | 25,0 |
| | | | | Структура факультета: кафедры и др. подразделения, (ссылки) | 1 - есть, 0- нет | 25,0 |
| | | | | Воспитательная (общественная) работа | 1 - есть, 0- нет | 25,0 |
| | | 14.4 Обучение | | Факультет в цифрах (кадры, научные школы, материальное и социальное обеспечение и др.) | 1 - есть, 0- нет | 25,0 |
| | | | 16,7 | Специальности и специализации. Образовательные программы | 1 - есть, 0- нет | 33,3 |
| | | | | Организация учебного процесса (учебный план, расписание, взаимосвязь предметов и кафедр) | 1 - есть, 0- нет | 33,3 |
| | | | | Статистические сведения | 1 - есть, 0- нет | 33,3 |
| | | 14.5 Наука: тематика научных исследований | 16,7 | Общefaкультетские исследования (наименование, руководители, результаты) | 1 - есть, 0- нет | 50,0 |
| 14.6 Новости факультета | 16,7 | Наука на факультете в цифрах | 1 - есть, 0- нет | 50,0 | | |
| Жафет | 3 | 15.1 Руководство; | 9,9 | События, защита работ, объявления и др. | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| | | | | Заведующий кафедрой (ученые звания, степень, фото, биографическая справка), сотрудники деканата | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |

| | | | | | | |
|------------------------|---|--|------|--|------------------|-------|
| | | | 9,9 | <p>Становление и развитие кафедры, заведующие и сотрудники кафедры, выдающиеся деятели и достижения</p> | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| | | 15.2 Историческая справка | 9,9 | Цели и задачи, место в учебном процессе на факультете, в вузе, в регионе | 1 - есть, 0- нет | 25,0 |
| | | 15.3 Кафедра сегодня | 9,9 | <ul style="list-style-type: none"> • Специальности и специализации, кого готовит и какие знания дает • Структура кафедры (подразделения, дисциплины) • Общие статистические сведения (число выпускников, ученых, патентов, работ и др.) | 1 - есть, 0- нет | 25,0 |
| | | 15.4 Сотрудники кафедры | 9,9 | Краткая справка о сотрудниках и ведущих ученых (фото, ученое звание, ученая степень, читаемые дисциплины, научное направление) | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| | | 15.5 Учебная деятельность | 9,9 | <ul style="list-style-type: none"> • Дисциплины (часы, курс, факультет, лектор) • Программы дисциплин (ссылки) • Дипломное проектирование, тематика (для выпускающих кафедр) | 1 - есть, 0- нет | 33,3 |
| | | 15.6 Учебно-методическое обеспечение | 9,9 | Перечень учебных, учебных пособий, методических материалов по читаемым дисциплинам | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| | | 15.7 Техническое обеспечение учебного процесса | 9,9 | Учебные лаборатории, оборудование, производственные объекты | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| | | 15.8 Компьютеризация учебного процесса | 9,9 | Лабораторные стенды, расчетные работы, компьютерные классы, дистанционное обучение | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| | | 15.9 Наука: направления исследований | 9,9 | <ul style="list-style-type: none"> • Название проблем, тематические руководители • Краткая справка о состоянии исследований | 1 - есть, 0- нет | 50,0 |
| | | 15.10 | 9,9 | НИРС | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| | | 15.11 Новости кафедры | 9,9 | События, защита работ, объявления и др. | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| | | 16.1 Структура сайта и меню | 16,7 | Информация разделена по тематике, по страницам и по площади на странице. | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| | | 16.2 Иерархичность систем меню | 16,7 | Иерархическое построение разделов, дополнительное меню для быстрого перехода к наиболее важным разделам | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| | | 16.3 Навигация по сайту | 16,7 | Целесообразное сочетание глобальной, локальной и контекстной навигаций. Наличие вспомогательных средств навигации: карты сайта и указателей. Карта сайта – это (по сути) оглавление разделов и страниц сайта. Указатели – это перечни ключевых слов и фраз в алфавитном порядке. Ясные указания, где пользователь находится, куда он может двинуться по сайту, куда и как он может возвратиться. | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| | | 16.4 Поиск по материалам сайта | 16,7 | Возможность поиска разработок, публикаций и других научно-практических материалов по фамилиям, кодам ГРНТИ, видам и т.д. | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| | | 16.5 Обратная связь с пользователем, возможность комментирования и обсуждения материалов | 16,7 | Электронная почта, возможность задания вопросов и получения ответов, наличие регистрации. Наличие возможностей для пользователя в части интерактивного общения, обсуждения в виде | 1 - есть, 0- нет | 100,0 |
| 16. Общая оценка сайта | 3 | | | | | |

| 17. Оценка методами сайтометрии | 5 | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 1832 1145 1921">форума.</th> <th data-bbox="1145 1832 1305 1921">1 - есть, 0- нет</th> <th data-bbox="1305 1832 1482 1921">100,0</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 1720 1145 1832">16.6 Лента новостей</td> <td data-bbox="1145 1720 1305 1832">Должна быть актуальной и постоянно поддерживаемой. Балл 0 – ленты нет, 1 - лента есть, но не поддерживается более года.</td> <td data-bbox="1305 1720 1482 1832">Числовое значение</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1496 1145 1720">17.1 Индексация (4 показателя)</td> <td data-bbox="1145 1496 1305 1720">Рассчитывается по показателям поисковых сайтов Bing, Google, Seznam и Яндекс отбрасыванием наибольшего и наименьшего значения и усреднением по оставшимся показателям</td> <td data-bbox="1305 1496 1482 1720">Числовое значение</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1384 1145 1496">17.2 Каталоги (4 показателя)</td> <td data-bbox="1145 1384 1305 1496">Рассчитывался как сумма индикаторов (0-нет, 1-есть) присутствия сайтов в каталогах DMOZ, Mail.ru, Рамблер ТОП и Яндекс</td> <td data-bbox="1305 1384 1482 1496">Числовое значение</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1272 1145 1384">17.3 Проблемы (2 показателя)</td> <td data-bbox="1145 1272 1305 1384">Рассчитывается как сумма индикаторов (0-нет проблем, 1-есть проблемы) с сайтов Spathaus (IP) и Яндекс.АГС</td> <td data-bbox="1305 1272 1482 1384">Числовое значение</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1160 1145 1272">17.4 Рейтинг Alexa (global)</td> <td data-bbox="1145 1160 1305 1272">Формируется по результатам с сайта Alexa (глобальные данные)</td> <td data-bbox="1305 1160 1482 1272">Числовое значение</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1048 1145 1160">17.5 Рейтинг Alexa (local)</td> <td data-bbox="1145 1048 1305 1160">Формируется по результатам с сайта Alexa (локальные данные)</td> <td data-bbox="1305 1048 1482 1160">Числовое значение</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 936 1145 1048">17.6 Рейтинг Google PR</td> <td data-bbox="1145 936 1305 1048">Формируется по результатам с сайта Google</td> <td data-bbox="1305 936 1482 1048">Числовое значение</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 824 1145 936">17.7 Рейтинг Яндекс (ТИЦ)</td> <td data-bbox="1145 824 1305 936">Формируется по результатам с сайта Yandex.ru</td> <td data-bbox="1305 824 1482 936">Числовое значение</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 712 1145 824">17.8 Социальные сервисы (3 показателя)</td> <td data-bbox="1145 712 1305 824">Рассчитывается как сумма индикаторов в сетях Facebook, Google Plus и Мой мир (Mail.ru)</td> <td data-bbox="1305 712 1482 824">Числовое значение</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 600 1145 712">17.9 Ссылки на сайт (4 показателя)</td> <td data-bbox="1145 600 1305 712">Вычисляются по данным с сайтов Alexa, Google, Linkpad (ссылки) и Majestic (ссылки). Сводный индекс вычисляется отбрасыванием наименьшего и наибольшего показателя и усреднением оставшихся показателей</td> <td data-bbox="1305 600 1482 712">Числовое значение</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 488 1145 600">17.10 Ссылки с сайта (2 показателя)</td> <td data-bbox="1145 488 1305 600">Вычисляются как средняя сумма показателей с сайтов Bing и Linkpad (ссылки).</td> <td data-bbox="1305 488 1482 600">Числовое значение</td> </tr> </tbody> </table> | форума. | 1 - есть, 0- нет | 100,0 | 16.6 Лента новостей | Должна быть актуальной и постоянно поддерживаемой. Балл 0 – ленты нет, 1 - лента есть, но не поддерживается более года. | Числовое значение | 17.1 Индексация (4 показателя) | Рассчитывается по показателям поисковых сайтов Bing, Google, Seznam и Яндекс отбрасыванием наибольшего и наименьшего значения и усреднением по оставшимся показателям | Числовое значение | 17.2 Каталоги (4 показателя) | Рассчитывался как сумма индикаторов (0-нет, 1-есть) присутствия сайтов в каталогах DMOZ, Mail.ru, Рамблер ТОП и Яндекс | Числовое значение | 17.3 Проблемы (2 показателя) | Рассчитывается как сумма индикаторов (0-нет проблем, 1-есть проблемы) с сайтов Spathaus (IP) и Яндекс.АГС | Числовое значение | 17.4 Рейтинг Alexa (global) | Формируется по результатам с сайта Alexa (глобальные данные) | Числовое значение | 17.5 Рейтинг Alexa (local) | Формируется по результатам с сайта Alexa (локальные данные) | Числовое значение | 17.6 Рейтинг Google PR | Формируется по результатам с сайта Google | Числовое значение | 17.7 Рейтинг Яндекс (ТИЦ) | Формируется по результатам с сайта Yandex.ru | Числовое значение | 17.8 Социальные сервисы (3 показателя) | Рассчитывается как сумма индикаторов в сетях Facebook, Google Plus и Мой мир (Mail.ru) | Числовое значение | 17.9 Ссылки на сайт (4 показателя) | Вычисляются по данным с сайтов Alexa, Google, Linkpad (ссылки) и Majestic (ссылки). Сводный индекс вычисляется отбрасыванием наименьшего и наибольшего показателя и усреднением оставшихся показателей | Числовое значение | 17.10 Ссылки с сайта (2 показателя) | Вычисляются как средняя сумма показателей с сайтов Bing и Linkpad (ссылки). | Числовое значение |
|---------------------------------|------------------------------|---|--|--|-----------------|------------------------------|---|-------------------|--------------------------------|---|-------------------|------------------------------|--|---------------------------------|------------------------------|---|-------------------|-----------------------------|--|-------------------|----------------------------|---|-------------------|------------------------|---|-------------------|---------------------------|--|-------------------|--|--|-------------------|------------------------------------|--|-------------------|-------------------------------------|---|-------------------|
| | | форума. | 1 - есть, 0- нет | 100,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 16.6 Лента новостей | Должна быть актуальной и постоянно поддерживаемой. Балл 0 – ленты нет, 1 - лента есть, но не поддерживается более года. | Числовое значение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 17.1 Индексация (4 показателя) | Рассчитывается по показателям поисковых сайтов Bing, Google, Seznam и Яндекс отбрасыванием наибольшего и наименьшего значения и усреднением по оставшимся показателям | Числовое значение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 17.2 Каталоги (4 показателя) | Рассчитывался как сумма индикаторов (0-нет, 1-есть) присутствия сайтов в каталогах DMOZ, Mail.ru, Рамблер ТОП и Яндекс | Числовое значение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 17.3 Проблемы (2 показателя) | Рассчитывается как сумма индикаторов (0-нет проблем, 1-есть проблемы) с сайтов Spathaus (IP) и Яндекс.АГС | Числовое значение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 17.4 Рейтинг Alexa (global) | Формируется по результатам с сайта Alexa (глобальные данные) | Числовое значение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 17.5 Рейтинг Alexa (local) | Формируется по результатам с сайта Alexa (локальные данные) | Числовое значение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 17.6 Рейтинг Google PR | Формируется по результатам с сайта Google | Числовое значение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 17.7 Рейтинг Яндекс (ТИЦ) | Формируется по результатам с сайта Yandex.ru | Числовое значение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 17.8 Социальные сервисы (3 показателя) | Рассчитывается как сумма индикаторов в сетях Facebook, Google Plus и Мой мир (Mail.ru) | Числовое значение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 17.9 Ссылки на сайт (4 показателя) | Вычисляются по данным с сайтов Alexa, Google, Linkpad (ссылки) и Majestic (ссылки). Сводный индекс вычисляется отбрасыванием наименьшего и наибольшего показателя и усреднением оставшихся показателей | Числовое значение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 17.10 Ссылки с сайта (2 показателя) | Вычисляются как средняя сумма показателей с сайтов Bing и Linkpad (ссылки). | Числовое значение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 18. Научно-образовательные ресурсы | 50 | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 1832 1145 1921">18.1 Разработки</th> <th data-bbox="1145 1832 1305 1921">Количество с таблицами 5 и 6</th> <th data-bbox="1305 1832 1482 1921">В соответствии с таблицами 5 и 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1034 1720 1145 1832">18.2 Публикации</td> <td data-bbox="1145 1720 1305 1832">Количество с таблицами 5 и 6</td> <td data-bbox="1305 1720 1482 1832">В соответствии с таблицами 5 и 6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1496 1145 1720">18.3 Базы данных</td> <td data-bbox="1145 1496 1305 1720">Количество с таблицами 5 и 6</td> <td data-bbox="1305 1496 1482 1720">В соответствии с таблицами 5 и 6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1034 1272 1145 1496">18.4 Пакеты прикладных программ</td> <td data-bbox="1145 1272 1305 1496">Количество с таблицами 5 и 6</td> <td data-bbox="1305 1272 1482 1496">В соответствии с таблицами 5 и 6</td> </tr> </tbody> </table> | 18.1 Разработки | Количество с таблицами 5 и 6 | В соответствии с таблицами 5 и 6 | 18.2 Публикации | Количество с таблицами 5 и 6 | В соответствии с таблицами 5 и 6 | 18.3 Базы данных | Количество с таблицами 5 и 6 | В соответствии с таблицами 5 и 6 | 18.4 Пакеты прикладных программ | Количество с таблицами 5 и 6 | В соответствии с таблицами 5 и 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18.1 Разработки | Количество с таблицами 5 и 6 | | | В соответствии с таблицами 5 и 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18.2 Публикации | Количество с таблицами 5 и 6 | | | В соответствии с таблицами 5 и 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18.3 Базы данных | Количество с таблицами 5 и 6 | | | В соответствии с таблицами 5 и 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18.4 Пакеты прикладных программ | Количество с таблицами 5 и 6 | | | В соответствии с таблицами 5 и 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | Количество Количество Количество | В соответствии с таблицами 5 и 6 |
|-----------------------------------|-------------------------------------|--|------|---|--|
| | 18.5 Дистанционное обучение | | 30,0 | <ul style="list-style-type: none"> • На уровне ВУЗа • На уровне факультетов • На уровне кафедр | |
| | 18.6 Консультанты | | 5,0 | <ul style="list-style-type: none"> • На уровне ВУЗа • На уровне факультетов • На уровне кафедр | В соответствии с таблицами 5 и 6 |
| | 18.7 Нормативно-правовая информация | | 5,0 | <ul style="list-style-type: none"> • На уровне ВУЗа • На уровне факультетов • На уровне кафедр | В соответствии с таблицами 5 и 6 |
| 19. Электронная биржа труда | 19.1 Доска объявлений | | 10,0 | | 100,0 |
| | 19.2 Электронная биржа труда | | 80,0 | | 100,0 |
| | 19.3 Ссылки на другие биржи труда | | 10,0 | | 100,0 |

Описание методики

Оценка сайтов будет рассчитываться в соответствии с заполненными полями таблицы 1. В столбце 2 представлены веса важности групп показателей. В столбце 4 представлены веса важности подгрупп в соответствующих группах, в столбце 7 представлены веса важности показателей в подгруппах.

Информационные научно-образовательные ресурсы в соответствии с современными тенденциями в области Интернет-технологий, когда провайдеры начинают предоставлять услуги по хранению содержания сайтов в мощных системах управления базами данных (СУБД), могут храниться, с одной стороны, в виде каталога, либо в виде полноформатного электронного представления, с другой стороны, в виде неупорядоченного списка, либо в виде упорядоченного электронного представления (с возможностью навигации, например, на основе СУБД по тематической рубрикации ГРНТИ, авторам, организациям, ключевым словам и т.д.).

Критерий оценки информационных научно-образовательных ресурсов рассчитывается как отношение суммы объемов информационных научно-образовательных ресурсов на уровне ВУЗа, факультетов и кафедр к максимальному количеству информационных научно-образовательных ресурсов на этих уровнях из всех ВУЗов. Если бы сайты ВУЗов разрабатывались на основе СУБД, то количество информационных научно-образовательных ресурсов на уровне ВУЗа должно совпасть с суммой их на уровнях факультетов и кафедр, однако этого нет в силу отсутствия СУБД почти на всех сайтах ВУЗов.

Критерий оценки сайта методами сайтометрии рассчитывается как отношение суммы объемов показателя оценки сайта методами сайтометрии к максимальному их количеству из всех ВУЗов.

Суммарный критерий оценки сайта конкретного ВУЗа рассчитывается как сумма взвешенных (весов групп, общая сумма которых равна 1) критериев оценки сайта ВУЗа по всем группам показателей, которые, в свою очередь, рассчитываются как суммы взвешенных (весов подгрупп) критериев оценки подгрупп и показателей.

Математическое описание методики

n - код вида представления информационных научно-образовательных ресурсов, $n \in N$ (таб. 3);

i - код уровня интеграции информационных научно-образовательных ресурсов, $i \in I$ (таб. 5);

l - код формы хранения информационных научно-образовательных ресурсов, $l \in L$ (таб. 6);

N_j - множество показателей в группе j ;

f - номер факультета, $f \in F_m$;

k - номер кафедры, $k \in K_m$;

m - номер образовательного учреждения, $m \in M$;

P_j^m - критерий оценки сайта m -го ВУЗа по j -ой группе показателей, $j \in J$ (таб. 2);

P^m – суммарный критерий оценки сайта m-го ВУЗа;

α_i^1 – вес значения показателя уровня интеграции информационных научно-образовательных ресурсов (таб. 5);

α_i^2 – вес значения показателя формы хранения информационных научно-образовательных ресурсов (таб. 6);

α_n^3 – вес значения показателя n-го вида представления информационных научно-образовательных ресурсов (таб. 3);

β_j – вес значения критерия оценки сайта по j-ой группе показателю (таб. 2);

$v_{i \ln 0}^m$ – объем информационных научно-образовательных ресурсов i-го уровня интеграции, l-ой формы хранения, n-го вида представления на уровне m-го ВУЗа;

$v_{i \ln f}^m$ – объем информационных научно-образовательных ресурсов i-го уровня интеграции, l-ой формы хранения, n-го вида представления на уровне f-го факультета m-го ВУЗа;

$v_{i \ln k}^m$ – объем информационных научно-образовательных ресурсов i-го уровня интеграции, l-ой формы хранения, n-го вида представления на уровне k-й кафедры m-го ВУЗа;

$\lambda_{i \ln}^m$ – значение критерия оценки информационных научно-образовательных ресурсов i-го уровня интеграции, l-ой формы хранения, n-го вида представления m-го ВУЗа;

$$\lambda_{i \ln}^m = (v_{i \ln 0}^m + \sum_f v_{i \ln f}^m + \sum_k v_{i \ln k}^m) / \max_m (v_{i \ln 0}^m + \sum_f v_{i \ln f}^m + \sum_k v_{i \ln k}^m)$$

;

P_{18}^m – критерий оценки сайта m-го ВУЗа по состоянию информационных научно-образовательных ресурсов;

d_{rm}^2 – объем r-го показателя оценки сайта методами сайтотметрии в m-ом ВУЗе, $r \in R$ (таб. 4);

q_{rm}^2 – значение r-го показателя критерия оценки сайта методами сайтотметрии в m-ом ВУЗе;

ϖ_r^2 – вес значения r-го показателя критерия оценки сайта методами сайтотметрии (таб. 4);

$$q_{rm}^2 = d_{rm}^2 / \max_m d_{rm}^2;$$

P_{17}^m – критерий оценки сайта m-го ВУЗа методами сайтотметрии;

d_{sm}^3 - значение s-го показателя критерия оценки сайта по состоянию электронной торговой площадки в m-ом ВУЗе (таб. 7);

ω_s^3 - вес значения s-го показателя критерия оценки сайта по состоянию электронной торговой площадки (таб. 2.3.6);

P_5^m - критерий оценки сайта m-го ВУЗа по состоянию электронной торговой площадки;

d_{gm}^4 - значение g-го показателя критерия оценки сайта по состоянию электронной биржи труда в m-ом ВУЗе (таб. 8);

ω_g^4 - вес значения g-го показателя критерия оценки сайта по состоянию электронной биржи труда (таб. 8);

P_{19}^m - критерий оценки сайта m-го ВУЗа по состоянию электронной биржи труда;

ω_h^5 - вес значения h-го показателя критерия оценки сайта в j-й группе (таб. 1, 8), j=1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 (вычисляется как умножение веса подгруппы на вес показателя в ней);

d_{mjh}^5 - значение h-го показателя в j-й группе оценки сайта на уровне m-го ВУЗа, $h \in H$; j=1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16;

df_{mjfh}^5 - значение h-го показателя в j-й группе факультета f оценки сайта в m-ом ВУЗе;

dk_{mjkh}^5 - значение h-го показателя в j-й группе кафедры k оценки сайта в m-ом ВУЗе;

q_{jm}^5 - соответствующий критерий оценки сайта в j-й группе;

$$q_{jm}^5 = \begin{cases} \sum_h d_{mjh}^5, j \neq 14, 15 \\ \sum_{fh} df_{mjfh}^5, j = 14 \\ \sum_{kh} dk_{mjkh}^5, j = 15 \end{cases} ;$$

Тогда:

$$P^m = \sum_j \beta_j P_j^m, \text{ где}$$

$$P_{18}^m = \sum_{i,l,n} \lambda_{i \ln}^m \alpha_i^1 \alpha_l^2 \alpha_n^3,$$

$$P_{17}^m = \sum_k \omega_k^2 q_{km}^2,$$

$$P_5^m = \sum_s \omega_s^3 d_{gm}^3,$$

$$P_{19}^m = \sum_g \omega_g^4 d_{gm}^4,$$

$$P_j^m = \omega_j^5 q_{jm}^5, \quad j=1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16.$$

Таб. 2 Обобщенные группы показателей оценки сайтов

| № п/п | Наименование | Вес (в %) |
|--------------|---------------------------------------|------------|
| 1 | О ВУЗе | 2 |
| 2 | Образование | 3 |
| 3 | Подготовка научных кадров | 3 |
| 4 | Научно-исследовательская деятельность | 3 |
| 5 | Электронная торговая площадка | 2 |
| 6 | Абитуриентам | 3 |
| 7 | Студентам и выпускникам | 3 |
| 8 | Сотрудничество | 2 |
| 9 | Вузовская жизнь | 3 |
| 10 | Информационные ресурсы | 2 |
| 11 | Новости вуза | 3 |
| 12 | Форум | 2 |
| 13 | Карта сайта | 2 |
| 14 | Факультеты | 3 |
| 15 | Кафедры | 3 |
| 16 | Общая оценка сайта | 3 |
| 17 | Оценка методами сайтотметрии | 5 |
| 18 | Научно-образовательные ресурсы | 50 |
| 19 | Электронная биржа труда | 3 |
| ИТОГО | | 100 |

Таб. 3 Оценка видов информационных научно-образовательных ресурсов

| № п/п | Наименование | Вес (в %) |
|--------------|--------------------------------|------------|
| 1 | Разработки | 30 |
| 2 | Публикации | 20 |
| 3 | Базы данных | 5 |
| 4 | Пакеты прикладных программ | 5 |
| 5 | Дистанционное обучение | 30 |
| 6 | Консультанты | 5 |
| 7 | Нормативно-правовая информация | 5 |
| ИТОГО | | 100 |

Таб. 4 Показатели оценки сайтов методами сайтотметрии

| № п/п | Наименование | Вес (в %) |
|-------|--|-----------|
| 1 | Индексация (сводный, 4 показателя) | 8 |
| 2 | Каталоги (сводный, 4 показателя) | 8 |
| 3 | Проблемы (сводный, 2 показателя) | 5 |
| 4 | Рейтинг Alexa (global) | 4 |
| 5 | Рейтинг Alexa (local) | 4 |
| 6 | Рейтинг Google PR | 8 |
| 7 | Рейтинг Яндекс (ТИЦ) | 8 |
| 8 | Социальные сервисы (сводный, 3 показателя) | 5 |
| 9 | Ссылки на сайт (сводный, 4 показателя) | 40 |

| | | |
|------------------------------|--|------------|
| 10 | Ссылки с сайта (сводный, 2 показателя) | 10 |
| ИТОГО (23 показателя) | | 100 |

Данные показатели получены при помощи программы анализа и аудита сайтов Site-Auditor (<http://www.site-auditor.ru/>).

Таб. 5 Уровни интеграции информационных научно-образовательных ресурсов

| № п/п | Наименование | Вес (в %) |
|--------------|--|------------|
| 1 | Неупорядоченный список | 10 |
| 2 | Упорядоченное электронное представление (с возможностью навигации, например, на основе СУБД) | 90 |
| ИТОГО | | 100 |

Таб. 6 Формы хранения информационных научно-образовательных ресурсов

| № п/п | Наименование | Вес (в %) |
|--------------|--|------------|
| 1 | Каталог | 30 |
| 2 | полноформатное электронное представление | 70 |
| ИТОГО | | 100 |

Таб. 7 Показатели состояния электронной торговой площадки

| № п/п | Наименование | Вес (в %) |
|--------------|-------------------------------|------------|
| 1 | Доска объявлений | 20 |
| 2 | Электронная торговая площадка | 80 |
| ИТОГО | | 100 |

Таб. 8 Показатели состояния электронной биржи труда

| № п/п | Наименование | Вес (в %) |
|--------------|------------------------------|------------|
| 1 | Доска объявлений | 10 |
| 2 | Электронная биржа труда | 80 |
| 3 | Ссылки на другие биржи труда | 10 |
| ИТОГО | | 100 |