

**В Диссертационный совет Д 006.002.01
при ГНУ «Всероссийский институт аграрных проблем и
информатики им. А.А. Никонова» Россельхозакадемии**

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертационную работу **Егорова Алексея Юрьевича** на тему: «Формирование и развитие рынка органической агропродовольственной продукции (на примере ЦФО)», представленную в диссертационный совет Д 006.002.01 при ГНУ «Всероссийский институт аграрных проблем и информатики им. А.А. Никонова» Россельхозакадемии на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство)

1. Актуальность темы диссертационного исследования.

Органическое сельское хозяйство зародилось в 20-х годах XX века и до 90-х годов не играло существенной роли в мировом сельскохозяйственном производстве. Однако в 90-х мировой рынок органической продукции стал значительно расти, когда в ряде развитых стран (США, Великобритания, Дания, Нидерланды, Австрия и др.) на государственном уровне было принято законодательное обеспечение рынка, сформированы его институциональные основы, запущены программы господдержки производителей органической продукции. В настоящее время мировой рынок органической продукции из года в год демонстрирует повышательный тренд, который не переломил даже мировой экономический кризис 2008 года.

Целями органического сельского хозяйства является не только производство экологически чистой продукции, но и организация сельскохозяйственного производства в гармонии с природной экосистемой, сохранение почвенного плодородия и предотвращение её от загрязнения, сохранение генетического разнообразия, охрана среды обитания диких животных и растений, снижение

Вх № 44 от 12.05.2014

уровня загрязнения воды и воздуха. Специалисты-экологи считают, что дальнейшая интенсификация сельскохозяйственного производства невозможна, так как принесет невосполнимый урон окружающей среде.

Россия располагает огромными земельными ресурсами, при этом химизация отечественного сельского хозяйства существенно ниже, чем в западных странах. Однако российские сельхозтоваропроизводители практически не участвуют не только на мировом рынке органической продукции, но даже на национальном, уступая его зарубежным компаниям. Отечественный рынок органической продукции остается на начальных этапах развития в связи с отсутствием господдержки органического сельского хозяйства, недостаточным законодательным обеспечением рынка, неразвитостью инфраструктуры. Данной проблеме добавляет остроты либерализация внешней торговли России в связи со вступлением в ВТО.

В этой связи, на наш взгляд, тема исследования, выбранная Егоровым А.Ю., актуальна и имеет важное народнохозяйственное значение.

2. Научная новизна исследования.

Научная новизна исследования заключается в обобщении теоретических основ и разработке практических рекомендаций по формированию и развитию российского рынка органической продукции, в том числе:

1. Выделены особые функции органического сельского хозяйства – природоохранная (подразумевает минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и сохранение биоразнообразия) и социальная (подразумевает заботу о здоровье населения);

2. Разработана методика оценки потенциала развития рынка органической продукции субъектов ЦФО на основе применения индексов, характеризующих его величину с производственных и потребительских позиций, выделены группы субъектов ЦФО в зависимости от их потенциальной роли на региональном рынке органической продукции;

3. Сформировано три описательных сценария развития рынка органической продукции в России на 2014-2016 годы, где освещена корреляция отечест-

венного рынка органической продукции с комплексом ключевых внешнеэкономических и внутриэкономических факторов и заданы вероятные тренды развития рынка в зависимости от изменения данных факторов;

4. Выработаны предложения по совершенствованию институциональных и правовых основ рынка органической продукции, состоящие в создании механизма аккредитации государственным надзорным органом частных и государственных сертифицирующих организаций и внедрении в российское правовое поле стандартов биологической продукции, которая рассматривается в качестве разновидности органической продукции с более мягкими требованиями к технологии производства;

5. Рассчитан проект создания потребительского кооператива по сбыту органической продукции с использованием трёх вариантов финансирования (с участием в областной целевой программе, федеральной целевой программе и без господдержки) в целях экономического обоснования предложения по развитию инфраструктуры отечественного рынка органической продукции за счёт развития сбытовой потребительской кооперации.

3. Научная и практическая значимость результатов исследования.

Сформулированные в диссертационной работе научные положения, выводы и предложения основаны на обобщении значительного теоретического и фактического материала, соответствуют поставленным целям и задачам. Достоверность и обоснованность положений, выводов и практических рекомендаций диссертации определяется строгим следованием теоретическим и методологическим положениям системного подхода, использованием различных литературных источников в области исследуемой проблемы. О достоверности и обоснованности результатов работы свидетельствует также глубина и аргументированность теоретических разработок, целостность и логичность структуры, апробация конечных результатов исследования на международных научно-практических конференциях.

Эмпирической основой диссертации послужили официальные статистические материалы, отчетная документация, монографические исследования, а

также расчетные показатели, предложенные автором. Это позволило соискателю:

- изучить сущность и особенности рынка органической агропродовольственной продукции, выявить основные характеристики и особые функции органического сельского хозяйства, а также исследовать зарубежный опыт формирования и развития рынков органической продукции;

- проанализировать условия формирования рынка экологически чистой продукции в ЦФО и определить потенциал развития рынка органической продукции в его субъектах;

- разработать сценарные прогнозы развития российского рынка органической агропродовольственной продукции на среднесрочную перспективу;

- выработать предложения по совершенствованию институциональных и правовых основ рынка органической продукции;

- разработать рекомендации по развитию инфраструктуры рынка органической продукции.

Особую значимость для практики имеет предлагаемая автором методика расчёта потенциала развития рынка органической продукции, посредством которой производится сравнение областей внутри ЦФО по ряду показателей. На основании этого области ЦФО делятся на 6 групп в зависимости от того, какую роль им наиболее рационально играть на рынке органической продукции. Данная методика может также применяться для других регионов и представляет интерес для органов государственной власти и в сферах производства и торговли органической продукцией.

Выводы и практические предложения могут быть использованы органами государственной власти на региональном и муниципальном уровнях при формировании программ долгосрочного развития.

Ряд положений диссертационной работы может использоваться для подготовки учебных материалов по дисциплинам «Сельскохозяйственные рынки» и «Экономика отраслей АПК».

Основные результаты исследования докладывались на пятнадцати все-российских и международных научно-практических конференциях, проходивших в Москве, Орле, Брянске, Саратове, Уфе, Волгограде, Курске.

По теме исследования автором опубликованы 22 работы, в том числе в 5 изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ, общим объемом 6,5 п.л. (авт. – 5,53 п.л.).

4. Соответствие оформления диссертации требованиям, установленным Минобрнауки России.

Диссертация Егорова А.Ю. в полной мере отражает результаты научных исследований автора. По своей структуре, правилам оформления таких структурных элементов как титульный лист, оглавление, текст диссертации (введение, основная часть, заключение), список литературы, приложения работа полностью соответствует требованиям Национального стандарта Российской Федерации - ГОСТ Р 7.0.11-2011.

Диссертационное исследование имеет чёткую структуру, соответствующую логике исследования: оно состоит из введения, трех глав, выводов и приложений, списка литературы из 208 источников, изложена на 173 страницах машинописного текста и содержит 27 таблиц, 25 рисунков.

Это позволило автору добиться обоснованности и достоверности, как теоретических положений, так и практических выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Согласно требованиям ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации, в работе представлены ссылки на всю информационную базу, используемую в исследовании.

5. Оценка содержания работы.

Во введении обоснована актуальность темы, показана степень ее изученности, определены цель и задачи исследования, раскрыта научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы.

В первой главе «Теоретические основы формирования и развития рынка органической агропродовольственной продукции» подробно раскрывается

сущность агропродовольственного рынка и особые черты рынка органической агропродовольственной продукции (с. 9-26). Исследуются основные характеристики органического сельского хозяйства, на основании которых автор выделяет функции органического сельского хозяйства – природоохранную и социальную (с. 35-36). Систематизируется зарубежный опыт формирования и развития рынков органической продукции, на основании чего выделяется 4 модели управления рынком органической продукции – государственная, смешанная, негосударственная и австралийская (с. 55-56), а также 4 модели экспортоориентированного рынка органической продукции – стихийная, регулируемая, китайская модель двух стандартов и австралийская (с. 57-61).

Во второй главе «Современное состояние рынка органической агропродовольственной продукции в ЦФО» произведен анализ рынка экологически чистой продукции в ЦФО (с. 64-70), приведены данные опроса населения, подтверждающие востребованность такой продукции (с. 71-74). Выявлены группы субъектов ЦФО в зависимости от их потенциальной роли на региональном рынке органической продукции по предложенной автором методике (с. 77-88). На основании SWOT-анализа дана оценка эндогенных и экзогенных факторов формирования и развития регионального рынка органической продукции (с. 89-103).

В третьей главе «Основные направления формирования и развития рынка органической агропродовольственной продукции» приведены среднесрочные сценарные прогнозы развития российского рынка органической продукции (с. 111-117). Подробно рассматриваются институциональные и правовые основы рынка органической продукции и даются предложения по их совершенствованию (с. 118-132). Рассматривается инфраструктура рынка органической продукции на примере Орловской области и формулируются предложения по её развитию, в качестве экономического обоснования представлен проект создания потребительского сбытового кооператива органической продукции (с. 133-145).

В выводах и предложениях сформулированы основные результаты проведенного исследования.

6. Автореферат и опубликованные научные работы отражают основное содержание диссертации.

7. Замечания и пожелания по диссертации.

В целом работа производит благоприятное впечатление, однако не лишена некоторых недостатков.

1. В первой главе диссертационной работы, где рассматриваются теоретические аспекты производства органической сельскохозяйственной продукции, на наш взгляд, следовало бы одновременно раскрыть важность таких моментов, на которые указывают экологи, как экологическое образование населения, пропаганда экологических знаний, направленных на выработку чувства ответственности за судьбу окружающей среды.

2. В предлагаемой методике расчета потенциала развития рынка органической продукции (с. 75-76) интегральные индексы (индекс агропромышленного потенциала, индекс экологической чистоты, индекс уровня жизни) рассчитываются путем суммирования составляющих индекс расчетных показателей и деления полученной суммы на количество этих показателей (то есть находится среднее арифметическое). Таким образом, делается допущение, что все слагаемые интегральных индексов равнозначны, что может быть источником некоторой погрешности получаемых результатов.

3. Автором предлагается внедрить стандарты биологической продукции, которые рассматриваются как более мягкая версия стандартов органической продукции (с. 130-132). В качестве ключевого отличия представляется отказ от требования к производителю создавать замкнутую производственную систему и смягчение ряда требований, что должно снизить себестоимость получаемой продукции и сделать ее доступной для более широких слоев населения. Однако на практике производители могут столкнуться с существенными сложностями при сертификации производства, особенно если речь идет о личных подсобных

хозяйствах. Вероятно, более эффективной мерой было бы внедрение сертификации не процесса производства, а конечной продукции.

Однако указанные замечания не снижают научную и практическую значимость работы и могут быть учтены автором в дальнейших исследованиях.

8. Заключение о соответствии диссертации требованиям Положения о присуждении учёных степеней.

Диссертационная работа на тему: «Формирование и развитие рынка органической агропродовольственной продукции (на примере ЦФО)» является законченной научно-квалификационной работой, по актуальности избранной темы исследования, степени обоснованности, достоверности и новизны научных положений, выводов и рекомендаций соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении учёных степеней» ВАК при Министерстве образования и науки Российской Федерации, а её автор Егоров Алексей Юрьевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство).

Официальный оппонент:

Проректор по научной работе,
общественным связям и международному
сотрудничеству ФГБОУ ВПО РГАЗУ,
к.э.н., доцент

И.А. Цветков

Адрес: 143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Юлиуса Фучика, д.1.

Тел.: (495) 521-24 -56, 521-59-76, e-mail: mail@rgazu.ru

