В Диссертационный совет Д 006.002.01 при ГНУ «Всероссийский институт аграрных проблем и информатики им. А.А. Никонова»

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертацию Егорова Алексея Юрьевича по теме «Формирование и развитие рынка органической агропродовольственной продукции (на примере ЦФО)», представленную в диссертационный совет Д 006.002.01 при ГНУ «Всероссийский институт аграрных проблем и информатики им. А.А. Никонова» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (1.2. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами — АПК и сельское хозяйство)

Актуальность темы диссертационного исследования. Рынок органической аграрной продукции начал формироваться в странах ЕС, США и Канады в 80-е годы прошлого века, благодаря чему в настоящее время эти страны обеспечивают существенную часть мирового предложения органической продукции, в значительной степени удовлетворяя внутренний спрос и осуществляя экспортные поставки.

Российский рынок органической продукции на текущий момент находится в процессе формирования и сталкивается с рядом организационно-экономических проблем, среди которых: недостаточное нормативно-правовое обеспечение, отсутствие механизма государственного регулирования, слабое развитие элементов рыночной инфраструктуры, отсутствие господдержки органического сельского хозяйства. В таких условиях российским производителям сложно конкурировать с производителями из стран, где рынок органической продукции хорошо развит. Устойчивое производство органической продукции может стать важным элементом развития сельских территорий, обеспечение которого является важной задачей Правительства Российской Федерации.

В существующих условиях, когда органическое сельское хозяйство и рынок органической продукции в целом на международном уровне рассматриваются как факторы устойчивого развития, весьма важной становится проблема уточнения сущности данных экономических категорий, а также обоснования конкурентоспособности органических технологий производства, органической продукции на основе комплексного подхода с учетом экономической, экологической и социальной составляющих. Это определяет актуальность темы данного исследования в общенаучном и методическом планах. Следует отметить, что для Российской Федерации, в этой связи, открываются возможности для объективной оценки необходимости развития рынка органической продукции, и в дальнейшем, с учетом

Bx N 43 cm 12.05.2014

специфики социально-экономической и экологической ситуации в регионах, накопленного зарубежного опыта в области государственного регулирования органического рынка, сформировать и развивать государственную политику в данной сфере.

Достоверность и научная обоснованность результатов, выводов и предложений. В ходе проведения исследования автор использовал обширный исходный материал, применяя для его обработки ряд методов: анализа и синтеза, монографический, социологический, экспертный, расчетно-конструктивный, абстрактно-логический, экономико-статистические, метод кластерного анализа и другие. Научная часть работы показывает, что автор хорошо изучил эволюцию рассматриваемой проблемы, текущее состояние научных исследований по данной тематике. Полученные результаты не противоречат научным и практическим положениям, изложенным в трудах известных российских и зарубежных учёных.

В диссертационном исследовании используются научные труды отечественных и зарубежных учёных по рыночным отношениям в области органического и экологически чистого сельского хозяйства, продуктовых рынков, а также федеральные и региональные нормативно-правовые акты Российской Федерации, законодательные акты зарубежных стран, нормативные документы международных организаций, регулирующие агропродовольственный рынок в целом и рынок органической продукции в частности.

Диссертация имеет логичную структуру, её параграфы тесно взаимосвязаны и комплексно раскрывают изучаемую проблему. Выводы и предложения диссертационной работы полностью основаны на выполненном автором исследовании.

Всё это дает основание считать, что результаты, выводы и предложения исследования Егорова А.Ю. являются обоснованными и достоверными.

Научная новизна исследования состоит в уточнении и дополнении научных и методических положений, характеризующих сущность и специфику рынка продукции органического сельского хозяйства, разработке методических подходов к оценке его конкурентоспособности на основе современных представлений научной мысли об устойчивом развитии, подходов к комплексной оценке сравнительного уровня развития рынков органической продовольственной продукции в различных странах и на основе существующего зарубежного опыта, формулировке концептуальных предложений по скорейшему развитию данного рынка в условиях Российской Федерации. Составляющими элементами научной новизны являются следующие положения и результаты:

- уточнены научные положения, раскрывающие сущность базовых категорий рынка продукции органического сельского хозяйства, выраженные в определённых понятиях: «органическое сельское хозяйство», учитывающее специфику производства, возобновляемый характер используемых ресурсов и другие основные требования концепции устойчивого развития, и «рынок продукции органиче-

ского сельского хозяйства» с учётом специфики экономических отношений между субъектами;

- определена позиция органического сельского хозяйства, уточнена его внутренняя структура и выявлен характер связей с другими существующими и возможными альтернативными направлениями ведения сельского хозяйства в зарубежных странах;
- выделены функции органического сельского хозяйства природоохранная (подразумевает минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и сохранение биоразнообразия) и социальная (подразумевает заботу о здоровье населения);
- разработана методика оценки потенциала развития рынка органической продукции субъектов ЦФО на основе применения индексов, характеризующих его величину с производственных и потребительских позиций, выделены группы субъектов ЦФО в зависимости от их потенциальной роли на региональном рынке органической продукции;
- сформировано три описательных сценария развития рынка органической продукции в Российской Федерации на 2014-2016 годы, где освещена корреляция отечественного рынка органической продукции с комплексом ключевых внешнеэкономических и внутриэкономических факторов и заданы вероятные тренды развития рынка в зависимости от изменения данных факторов.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Представленная диссертация представляет собой законченное самостоятельное научное исследование, выполненное на высоком научно-методическом уровне. Практическая значимость научных исследований обусловлена их достоверностью и обоснованностью.

Эмпирической основой работы послужили данные официальной статистики, отчётная документация, монографические исследования, официальные прогнозы, результаты опросов, а также предложенные автором расчётные показатели.

Основные результаты исследования докладывались на пятнадцати всероссийских и международных научно-практических конференциях, проходивших в Москве, Орле, Брянске, Саратове, Уфе, Волгограде, Курске. Различные аспекты исследования отражены в 22 публикациях, в том числе в 5 изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации, общим объемом 6,5 п.л. (авт. -5,53 п.л.).

Соответствие оформления диссертации требованиям, установленным Министерством образования и науки Российской Федерации. Оппонируемая диссертационная работа Егорова А.Ю. в полной мере отражает результаты проведённого исследования. По своей структуре и оформлению таких элементов как титульный лист, оглавление, текст диссертации (введение, основная часть, заключение), список литературы, приложения работа полностью соответствует требованиям Национального стандарта Российской Федерации – ГОСТ Р 7.0.11-2011.

С учётом логики исследования работа имеет чёткую структуру и состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

На все используемые при написании диссертации информационные источники по тексту имеются ссылки в соответствии с требованиями ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации.

Оценка содержания работы. Во введении (с. 3-8) обоснована актуальность темы, показана степень ее изученности, определены цель и задачи исследования, раскрыта новизна, научная и практическая значимость работы.

В первой главе «Теоретические основы формирования и развития рынка органической агропродовольственной продукции» (с. 9-61) охарактеризованы сущность и содержание органического сельского хозяйства, продукции органического сельского хозяйства, рынка продукции органического сельского хозяйства; обоснована роль и раскрыто содержание государственного регулирования и саморегулирования рынков продукции органического сельского хозяйства зарубежных стран. Систематизирован зарубежный опыт формирования и развития рынков органической продукции.

Во второй главе «Современное состояние рынка органической агропродовольственной продукции в ЦФО» (с. 62-103) проведён анализ рынка экологически чистой продукции в ЦФО, определены тенденции в производстве и потреблении органической продукции. Выделены группы субъектов ЦФО в зависимости от их потенциальной роли на региональном рынке органической продукции. Дана оценка эндогенных и экзогенных факторов формирования и развития регионального рынка органической продукции.

В третьей главе «Основные направления формирования и развития рынка органической агропродовольственной продукции» (с. 104-145) приведены сценарные прогнозы развития российского рынка органической продукции на среднесрочную перспективу. Предложены меры по совершенствованию институциональных и правовых основ рынка органической агропродовольственной продукции. Даны экономически обоснованные рекомендации по формированию инфраструктуры сбыта органической продукции.

В заключении (с. 146-150) сформулированы основные результаты проведённого исследования.

Автореферат и опубликованные научные работы отражают основные результаты диссертационного исследования.

В целом, оценивая положительно диссертационную работу Егорова Алексея Юрьевича, хотелось бы высказать ряд пожеланий и замечаний:

Замечание по первой главе. Учитывая существенное значение фактора потребительского спроса для развития современного органического сельского хозяйства и рынка органической продукции, автору желательно было бы привести конкретные направления мотивации потребителей, приобретающих органические продукты питания, в развитых странах, и сравнить их с Российской Федерацией.

Замечание по аналитической главе диссертации. На органическую продукцию во всем мире, как правило, устанавливаются премиальные цены, что снижает доступность её со стороны потребителей. Особенно это актуально для нашей страны. В этой связи желательно было бы привести соответствующие конкретные данные сравнительной характеристики по себестоимости производства и реализации, экономической эффективности, оптовым и розничным ценам на органическую и обычную аграрную продукцию в России, а также более чётко определить за счёт каких факторов подобная продукция может стать у нас более доступной и конкурентоспособной.

Замечание по третьей главе. Предлагая меры по совершенствованию правовых и институциональных основ рынка органической продукции, автору необходимо было рассчитать экономический эффект, который может быть получен в результате реализации рекомендуемых соискателем предложений.

Отмеченные недостатки имеют рекомендательный характер, не снижают общей положительной оценки проведённого диссертационного исследования и не влияют на основные научные и практические результаты исследования.

Заключение. В целом диссертационная работа Егорова Алексея Юрьевича на тему «Формирование и развитие рынка органической агропродовольственной продукции (на примере ЦФО)» представляет собой целостную самостоятельную научную работу, отражает актуальные проблемы теории и практики хозяйствования и отвечает всем требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям п. 9 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого постановлением Правительства России № 842, а её автор заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством (1.2. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами — АПК и сельское хозяйство).

Официальный оппонент: Учёный секретарь ГНУ Всероссийского НИИ экономики сельского хозяйства; доктор экономических наук, доцент

Аварский Наби Далгатович

123007, г. Москва, Хорошевское шоссе, дом 35, корп. 2. Тел.: 8-499-195-30-97, e-mail: agromarket1957@mail.ru