

ИНТЕГРАЦИЯ ЛИТОВСКОГО АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЕКТОРА НА ОБЩЕМ РЫНКЕ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Международная научно-практическая конференция
«РЫНОЧНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ СЕКТОРЕ: ТЕНДЕНЦИИ,
ПРОБЛЕМЫ, ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ»

26–27 октября 2010 г.

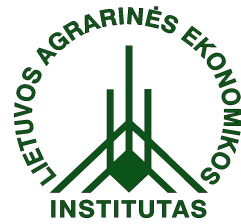
Дрождз Йоланта,

Заведующая отделом Аграрной политики Литовского института аграрной экономики, координатор международных проектов, номинированный эксперт в Сводном Институте Научных Исследований ЕС

ЦЕЛЬ ДОКЛАДА:

- ▣ Проанализировав исход интеграции Литовского агропродовольственного сектора на общем рынке Европейского Союза, предложить меры по улучшению конкурентоспособности на глобальном рынке.

ЗАДАЧИ ДОКЛАДА:



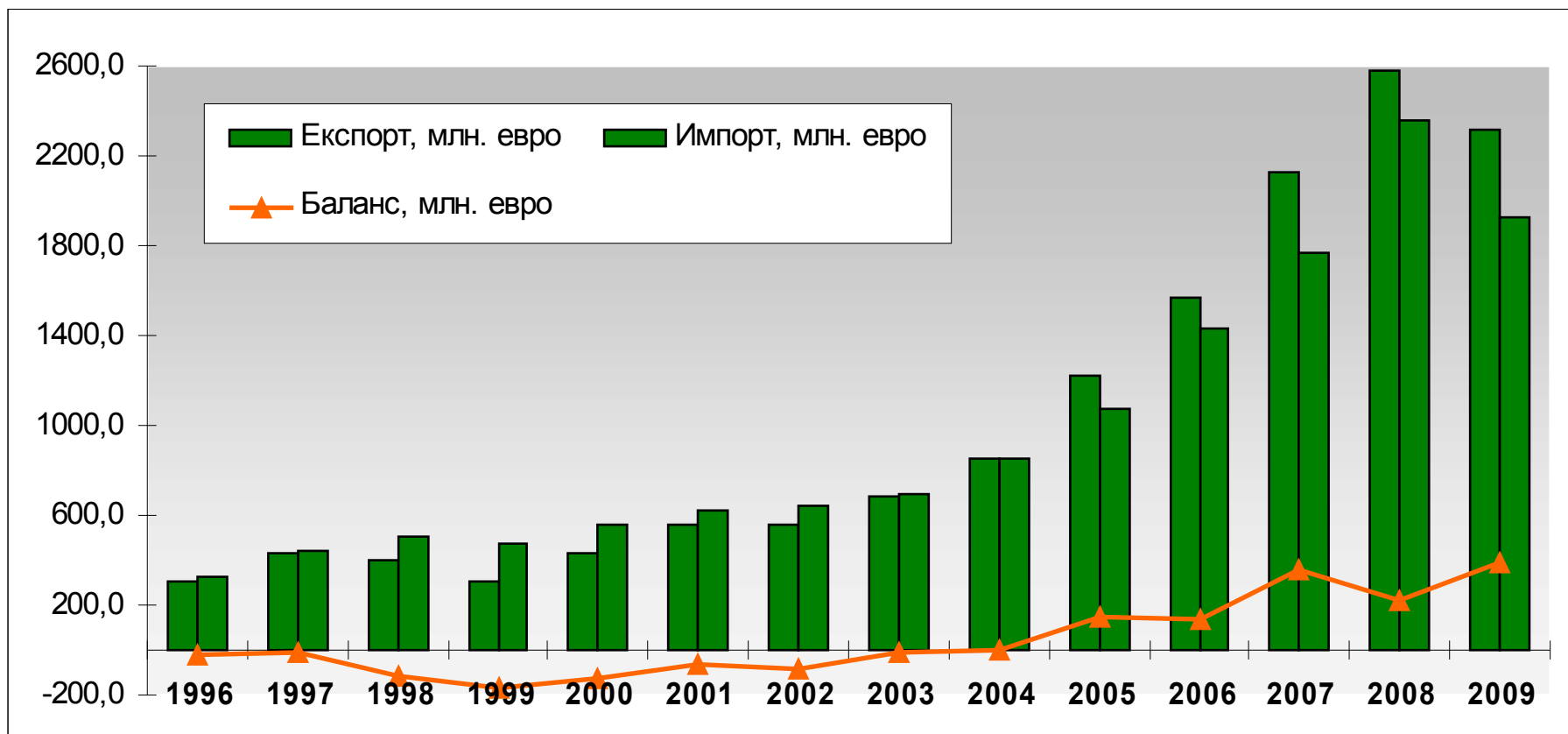
- 1. Представить важнейшие этапы рыночной интеграции Литвы;**
- 2. Идентифицировать главные тенденции внешней торговли агропродовольственными товарами;**
- 3. Выявить основные проблемы рыночной интеграции;**
- 4. Идентифицировать меры государственного регулирования рынка более всего причинившееся к успешной рыночной интеграции агропродовольственного сектора Литвы на общем рынке ЕС;**
- 5. Предложить субъектам агропродовольственного сектора меры по улучшению их конкурентоспособности в связи с дальнейшим развитием рыночной интеграции.**

ЭТАПЫ РЫНОЧНОЙ ИНТЕГРАЦИИ:



- 1994 г. – начало переговоров с ВТО (Всемирная торговая организация) преемницей ГАТТ (Генерального соглашения по тарифам и торговле);
- 1994 г. – подписан договор о свободной торговле с Европейским Сообществом;
- 1995 г. – официальная заявка на членство в Европейский Союз (ЕС);
- 1998 г. – начало процесса интеграции в ЕС;
- 2000 г. – официальное начало переговоров с ЕС;
- **2001 г. – вступление в ВТО;**
- **2004 г. – вступление в ЕС.**

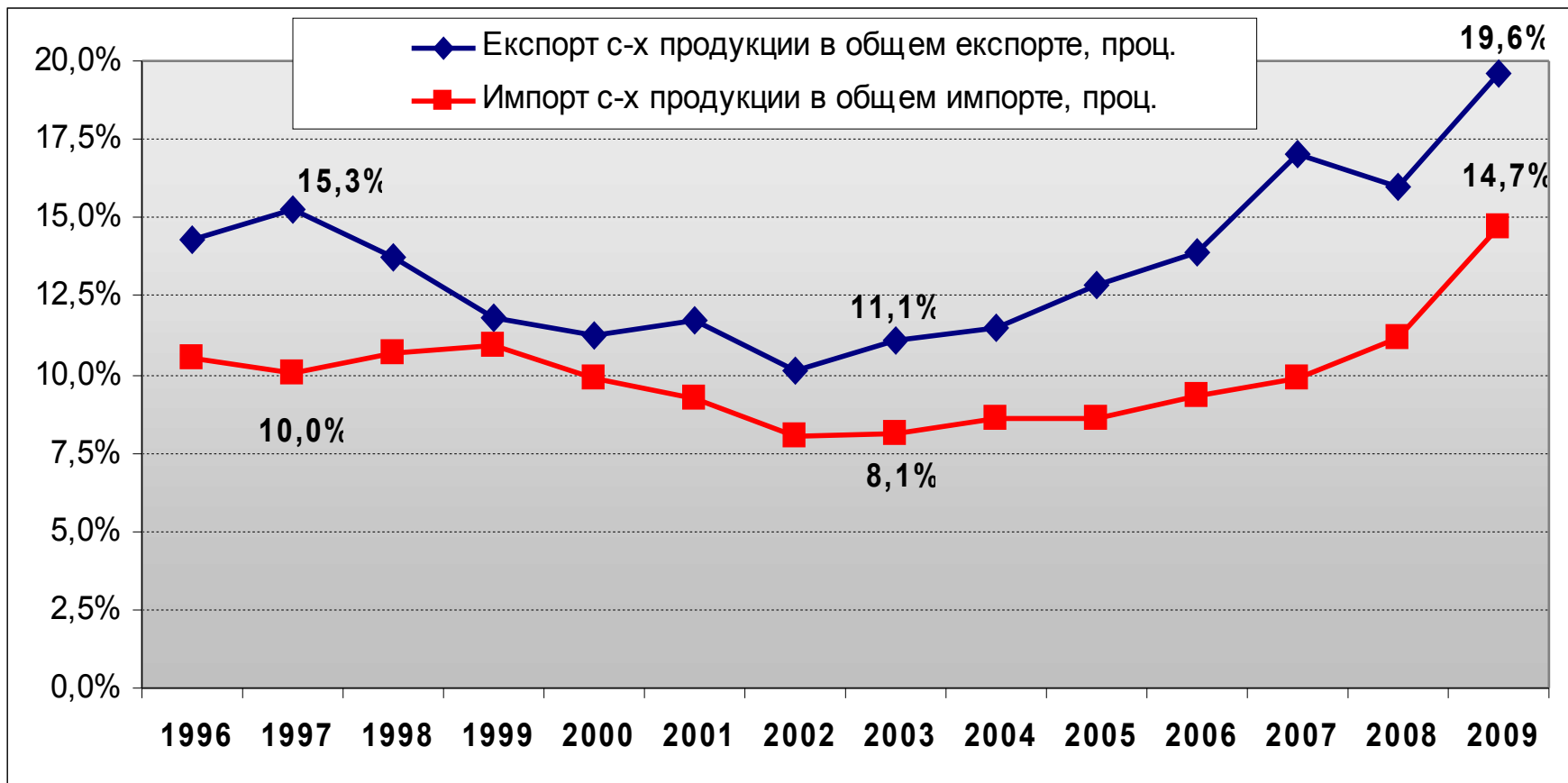
ГЛАВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ:



Источник: Департамент статистики Литвы

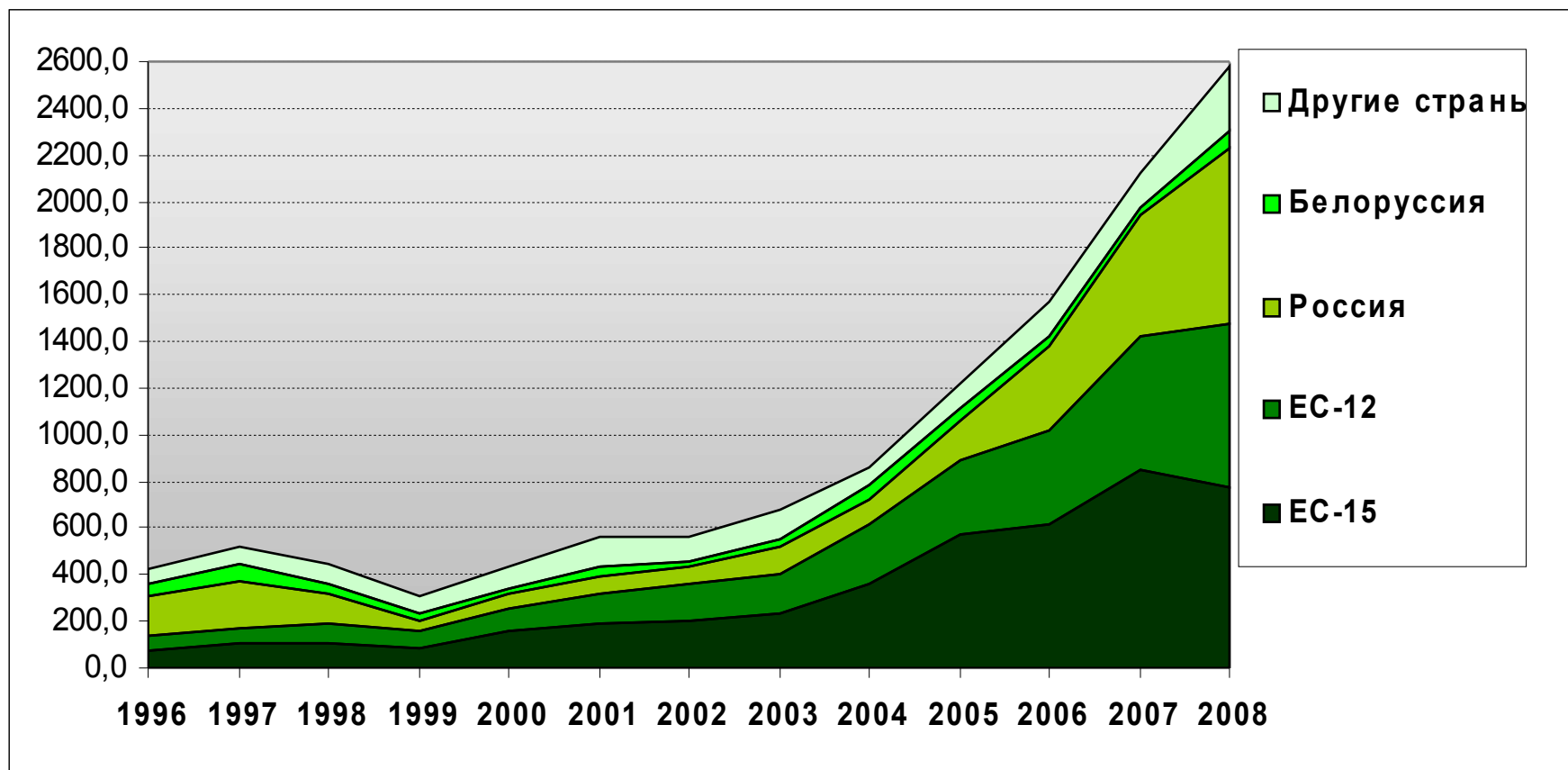
- Увеличение объемов экспорта агропромышленной продукции в 2009 г. в сопоставлении к 1996 г. – **662 проц.**, к 2004 г. – **239 проц.**

ДОЛЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ЭКСПОРТА/ИМПОРТА В ОБЩЕМ ЭКСПОРТЕ/ИМПОРТЕ



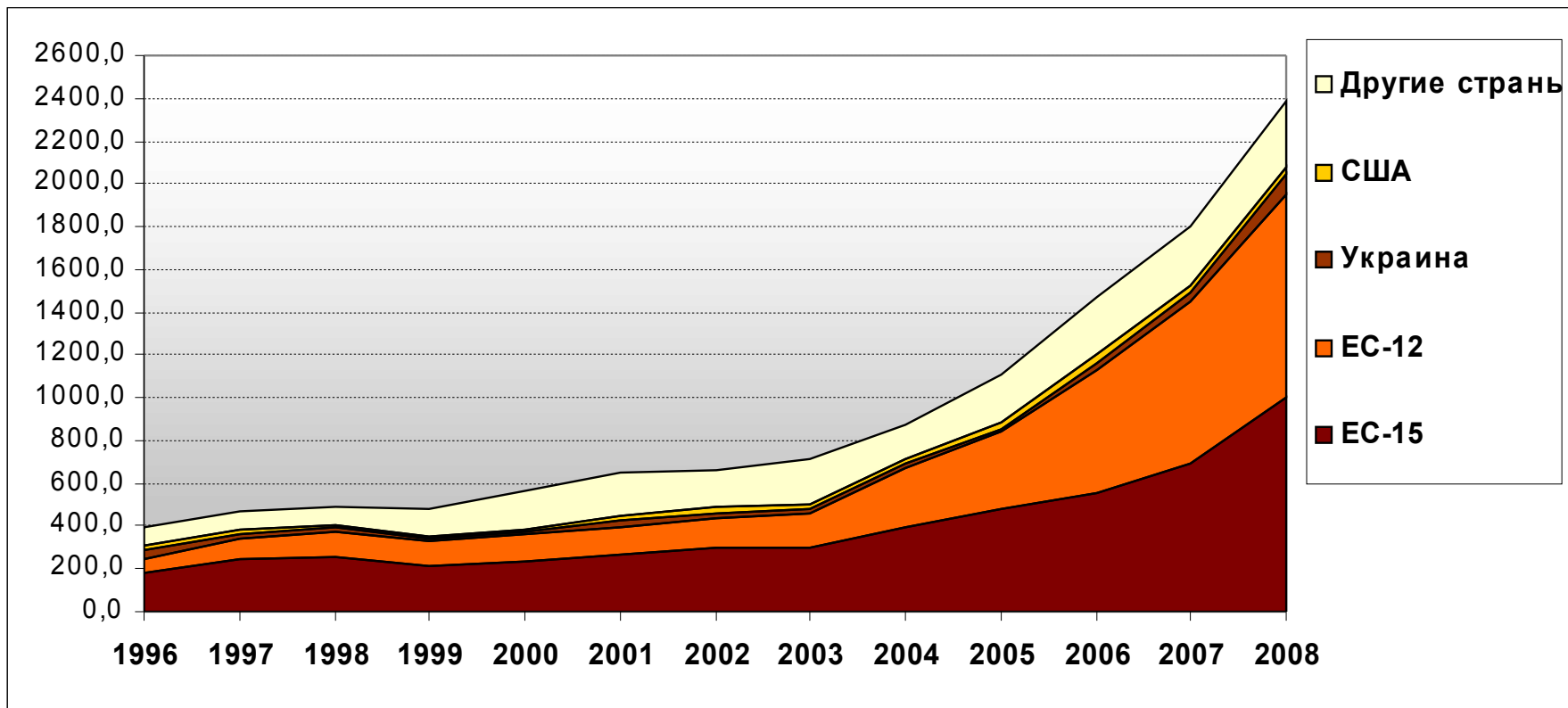
Источник: Департамент статистики Литвы

ГЕОГРАФИЯ ЭКСПОРТА:



Источник: Департамент статистики Литвы

ГЕОГРАФИЯ ИМПОРТА:



Источник: Департамент статистики Литвы

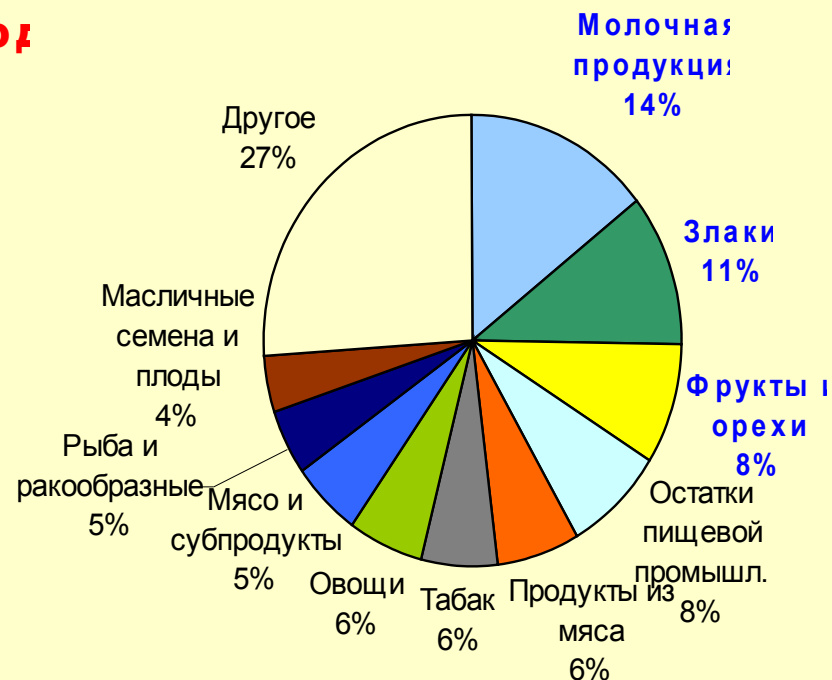
СТРУКТУРА ЭКСПОРТА



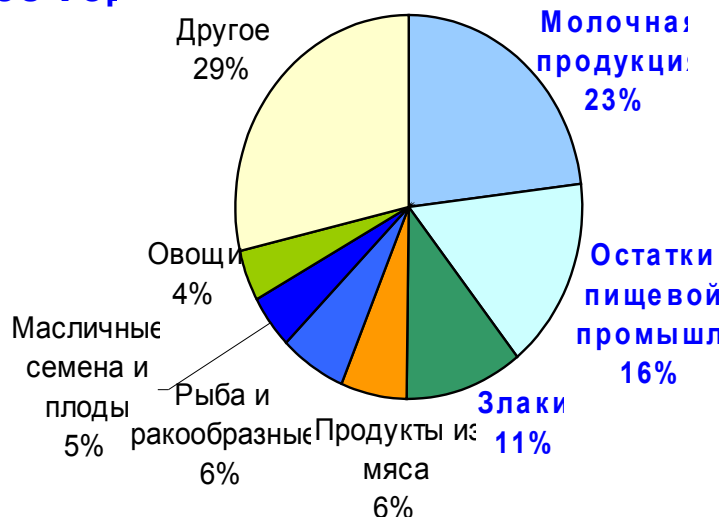
1997 год



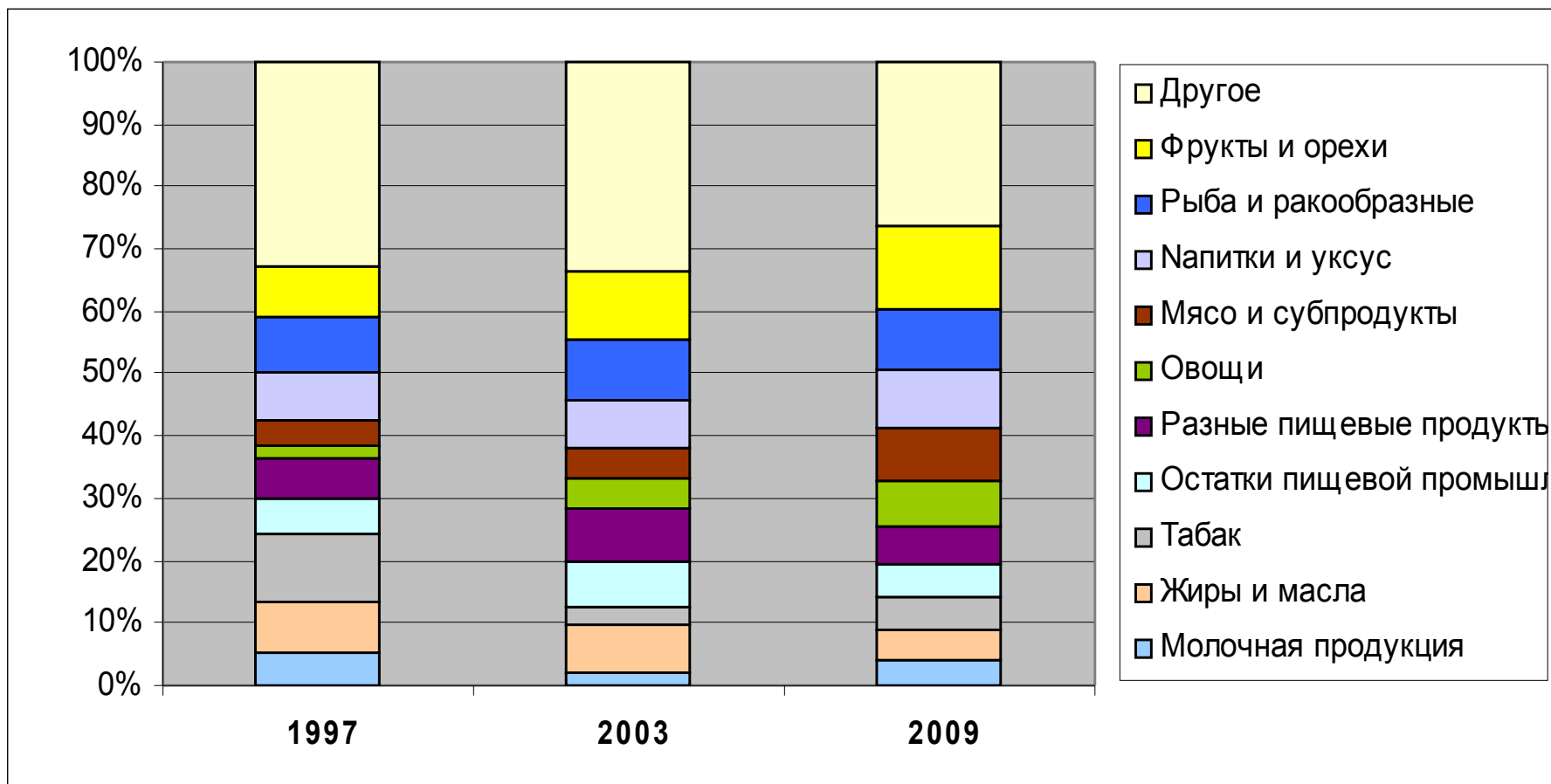
2009 год



2003 год



СТРУКТУРА ИМПОРТА



Источник: Департамент статистики Литвы

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНОЧНОЙ ИНТЕГРАЦИИ:



- ❑ Строгие санитарные и фитосанитарные требования;
- ❑ Повышенные требования к качеству с-х сырья и готовой продовольственной продукции;
- ❑ Высокий уровень конкуренции;
- ❑ Зависимость от экспортных субсидий;
- ❑ Экспорт сырьевых продуктов;
- ❑ Высокая концентрация на одном основном рынке, каким для Литвы является Россия;
- ❑ Зависимость от внешних рынков.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА.



	Единая Аграрная Политика Европейского Союза	
	1 финансовый блок. Регулирование рынка	2 финансовый блок. Развитие сельских территорий
Меры прямо влияющие на рыночную интеграцию	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прямые выплаты; 2. Экспортные субсидии. 3. Квоты на производство; 4. Гос. закупки; 5. Гос. хранение. 	
Меры косвенно влияющие на рыночную интеграцию	<ol style="list-style-type: none"> 6. Маркетинг агропродовольственных продуктов на внутреннем рынке ЕС и за границами ЕС 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конкурентоспособность с-х сектора; 2. Улучшение природных условий и ландшафта; 3. Улучшение условий жилья и стимулирование альтернативной деятельности в сельских территориях; 4. Реализация LEADER метода

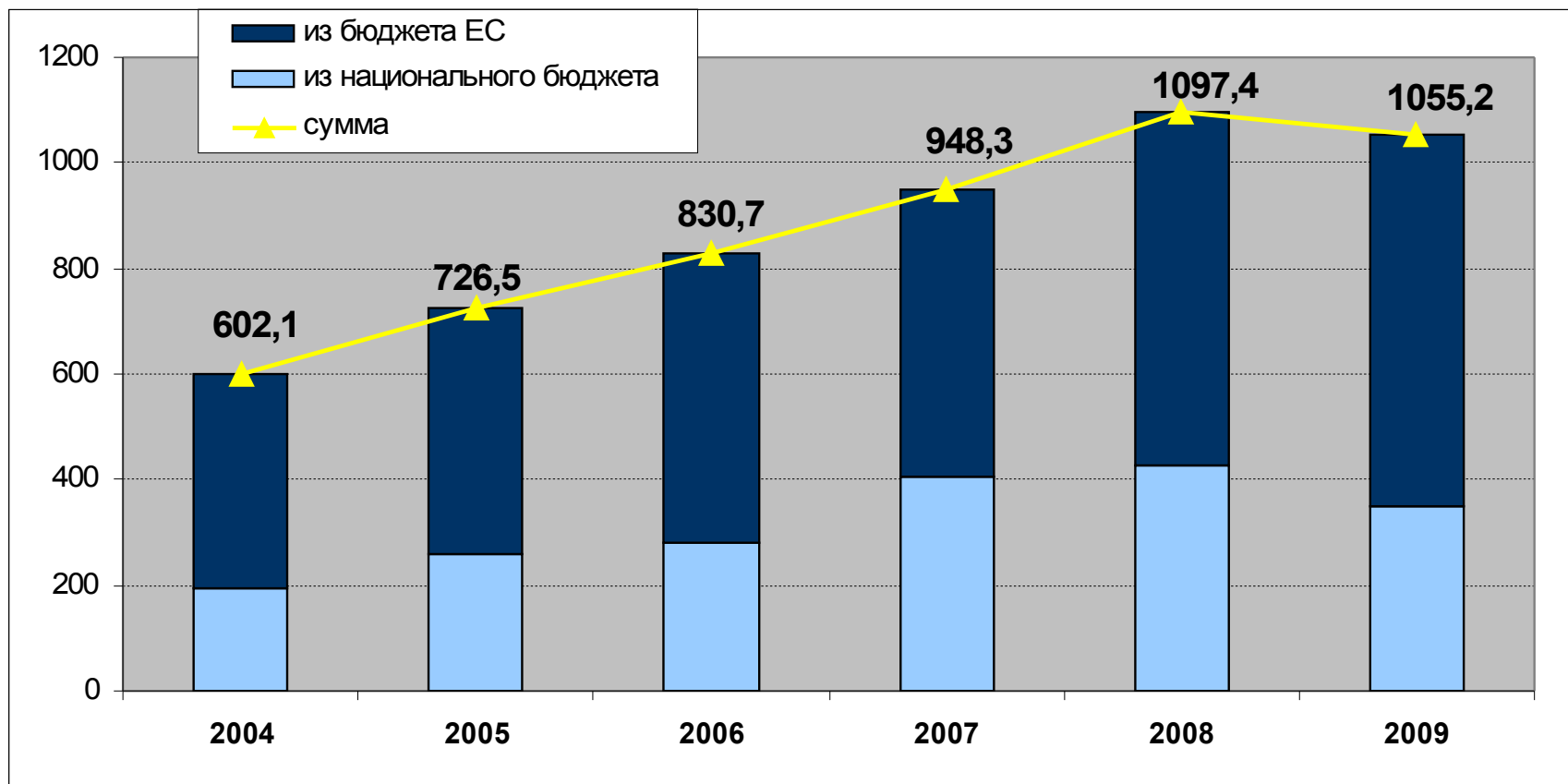
ПРЯМЫЕ ВЫПЛАТЫ:

	2004	2005	2006	2007	2008		
Базовые прямые выплаты из бюджета ЕС							
Базовые прямые выплаты, Евро/га	32	41	49	57	72		
Выплата за квотовый сахар, Евро/т			64	78	92		
Дополнительные национальные прямые выплаты из Национального бюджета Литвы							
Злаки, рапс, Евро/га	57	56	56	41*	9**	38*	4**
Зернобобовые культуры, Евро/га	57	79	80	74*	0	73*	0
Лён, Евро/га	134	129	120	41*	73**	38*	63**
Кормовые культуры, Евро/га	0	0	0	0	49**	0	29**
Энергетические культуры Евро/га	0	0	0	41*	9**	38*	4**
Коровы, Евро/шт.	145	162	162	0	162**	0	177**
Быки, Евро/шт.	148	160	160	157*	2**	157*	14**
Крупный рогатый скот на убой, Евро/шт	26	56	56	0	56**	0	72**
Овцематки, Евро/шт	9	12	12	14*	0	14*	0
Квотовое молоко, Евро/т	32	14	14	0	15**	0	25**

Источник: Национальная Агентура Платежей

*связана с продукцией
 **не связана с продукцией

ОБЪЁМЫ ПРЯМЫХ ВЫПЛАТ:



Источник: Национальная Агентура Платежей

ЭКСПОРТНЫЕ СУБСИДИИ:

Экспортные субсидии, млн. Евро



**Продукты, которым действительны экспортные субсидии: мясо без кости, молочный порошок, сгущенное молоко, сыры, курятина*

Источник: Национальная Агентура Платежей

МАРКЕТИНГ:

- Рекламные кампании, сроком до 36 месяцев;
- Охват рынков ЕС и третьих стран;
- Финансирование:
 - из ЕС – 50 проц.,
 - из Национального бюджета – 30 проц.,
 - Заявитель - 20 проц.
- Нельзя рекламировать продукт конкретного наименования;
- Рекламируется потребление молока, овощей, фруктов, продуктов высшего качества, экологических продуктов и тд.;
- Заявителями чаще всего являются конкретные кооперативы, группы производителей, крупная компания производитель соков, фермерские организации и тд.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ С-Х СЕКТОРА:

- 2000-2006 г. (SAPARD)
 - 168 млн. Евро на период 2000-2006 г.;
 - 24 млн. Евро в год;
 - 5 мер поддержки.
- 2004-2006 г. (два фонда KPP/VPD):
 - 364 млн. Евро на период 2004-2006 г.;
 - 120 млн. Евро в год;
 - 11 мер поддержки (укрепление человеческих ресурсов (профессиональное обучение, информирование, консультирование), модернизация физического капитала (инвестиции, обустройство молодых фермеров, преждевременный выход на пенсию), увеличение производства с-х продукции и качества продукции (рост добавочной стоимости) и др.).
- 2007-2013 г. (один фонд KPFР):
 - 843 млн. Евро на период 2007-2013 г.;
 - 120 млн. Евро в год;
 - 10 мер поддержки (аналогичны к прежнему периоду).

ПРЕДЛОЖЕНИЯ (1)

- Нужен интегральный подход к сельскохозяйственной деятельности, как к бизнесу, а не форме социальной поддержки;
- Неизбежно систематичное управление риском сельскохозяйственной деятельности;
- Необходимо стимулировать инновационную деятельность (в процессе производства, управления и интеграции на рынках);
- Поощряется сотрудничество бизнеса и научного сектора;
- Неизбежно объединение и сотрудничество между с-х предприятиями разной величины;

ПРЕДЛОЖЕНИЯ (2)

- Производство уникальных, эксклюзивных товаров, расширение ассортимента экологической продукции поможет выделиться из массы продуктов на рынке;
- Производство товаров высшего качества, с дополнительной добавочной стоимостью принесёт высшую рентабельность;
- Маркетинг агропродовольственных продуктов внутри ЕС и за его границами;
- Непрерывный поиск новых рынков для реализации продукции поможет избежать высокой концентрации на одном рынке и уменьшит зависимость от этого рынка.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Контактная информация:

- ❑ e-почта: jolantad@laei.lt
- ❑ телефон. +370 5 2611684
- ❑ факс: +370 5 2614524
- ❑ интернет сайт: www.laei.lt

Дополнительная информация:

- EVALUATION OF THE EU ACCESSION IMPACT FOR THE AGRICULTURE AND AGRIFOOD SECTOR ON THE BALTIC STATES
<http://baitas.lzuu.lt/~mazylis/julram/17/138.pdf>
- ТИПОЛОГИЯ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ ЕДИНОЙ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ ЕС
<http://baitas.lzuu.lt/~mazylis/julram/21/43.pdf>